

# China auf dem Weg zum „global Player“ in der Automobilindustrie

Frankfurt/Main, 28. Juni 2011

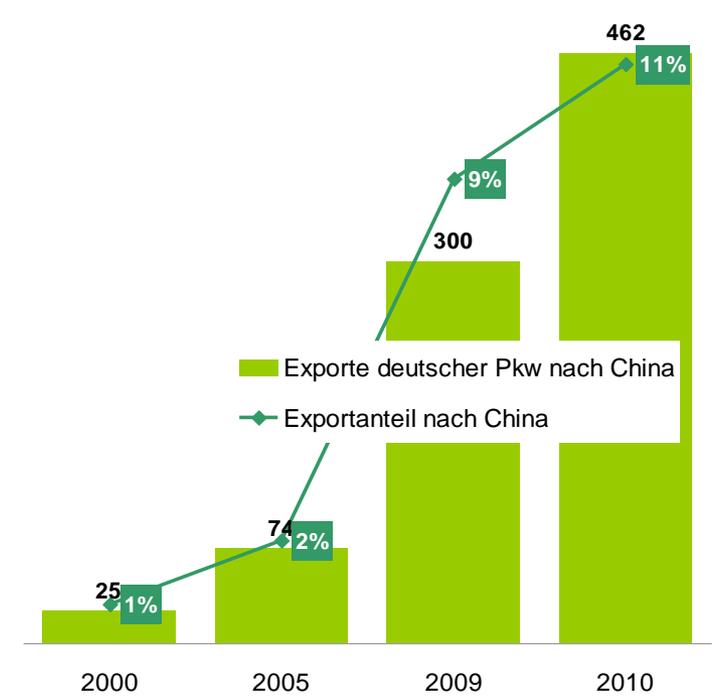
**Prof. Dr. Bernd Gottschalk**

Geschäftsführender Gesellschafter  
AutoValue GmbH

# China bestimmt heute direkt und indirekt maßgeblich Produktion, Umsatz und Ertrag der Pkw-Hersteller und Zulieferer.

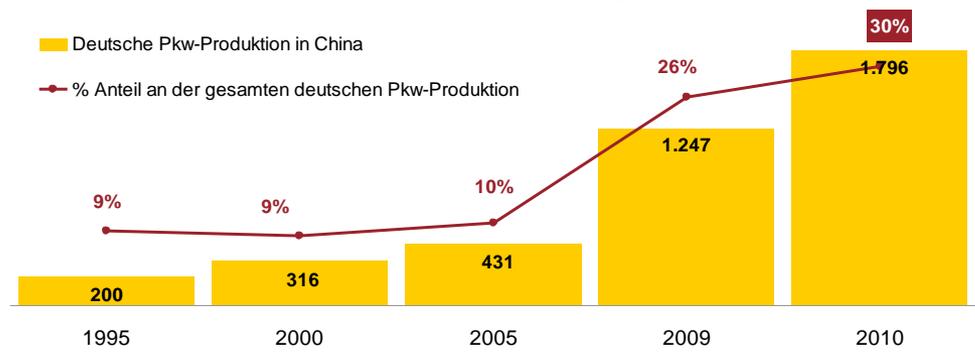


**... sowie für die Inlandsproduktion.**  
(Exporte nach China in Tsd. Einheiten, % Exportanteil nach China)



**... und damit auch die Bedeutung Chinas für die deutsche Auslandsproduktion ...**

(Produktion in Mio. Einheiten, % Produktionsanteil an gesamter Auslandsproduktion)



## Die Produktionskapazitäten für Automobile in China bis 2015 werden extrem gesteigert.

Gruppe	Globale Hersteller	2010 Produktion (in Tsd.)	Ziel 2015 (in Tsd.)
SAIC	GM, VW	3.620	6.000
Dongfeng	Nissan, PSA, Honda, Kia	2.770	5.000
FAW	VW, Toyota, Mazda	2.572	5.000
Changan	Ford, Suzuki	2.378	5.000
Beijing Auto (BAIC)	Hyundai, Daimler	1.504	3.000
Guangzhou (GAIG)	Toyota, Honda	723	3.000
Chery		692	2.000
BYD		521	2.000
Brilliance	BMW	516	1.500
Geely	Volvo	416	2.000
Great Wall		399	1.800
etc.	.....	...	...
<b>TOTAL</b>		<b>17.640</b>	<b>41.000</b>

Quelle: Presse-Veröffentlichungen Ernst&Young

# Die neue Strategie Chinas heißt: „Bring in“ und „Going out“!

Kombination der Strategie, ausländische Investitionen in China zu fördern mit der Strategie, chinesische Investitionen draußen zu erhöhen.

## „Bring in“

- „guiding foreign investments ... to high end technology ...“
- „... bring in senior talent and advanced technology from overseas...“
- ... encourage foreign enterprises to set up R&D centres in China.“

## „Going out“

- „... develop overseas investment cooperation...“
- „... increase China's level of international operations.“

# Chinas 12. Fünfjahresplan und seine Bedeutung für die deutschen Hersteller und Zulieferer.

## Ziele:

- „Elevate the core competitiveness of manufacturing industry”
- “Upgrade its capacities in indigenous research and innovation ...”
- “Save energy, reduce ... emissions, tackle global climate change ... develop low carbon technologies...”

## Wege:

- „Carry out alliance, cross-regional merger ..., increase concentration...”
- “Promote independent brand building.”
- “Accelerate the development of large enterprises with world-famous brands and core competencies.”
- “Launch wide ranging international cooperation ... platform”
- “... promoting outbound investments, instead of the current dependence on exports and foreign capital.”

# Ein verstärktes Engagement Chinas in der deutschen Zulieferindustrie eröffnet neue Perspektiven.

## Chancen

- Eigenkapital
- Zugang zum chinesischen Markt
- Wachstumsfinanzierung
- Low Cost Komponenten

## Risiken

- Zugang zu Know How und Technologie
- Sprache, Kultur
- Mangelnde Erfahrung in der Führung deutscher Unternehmen

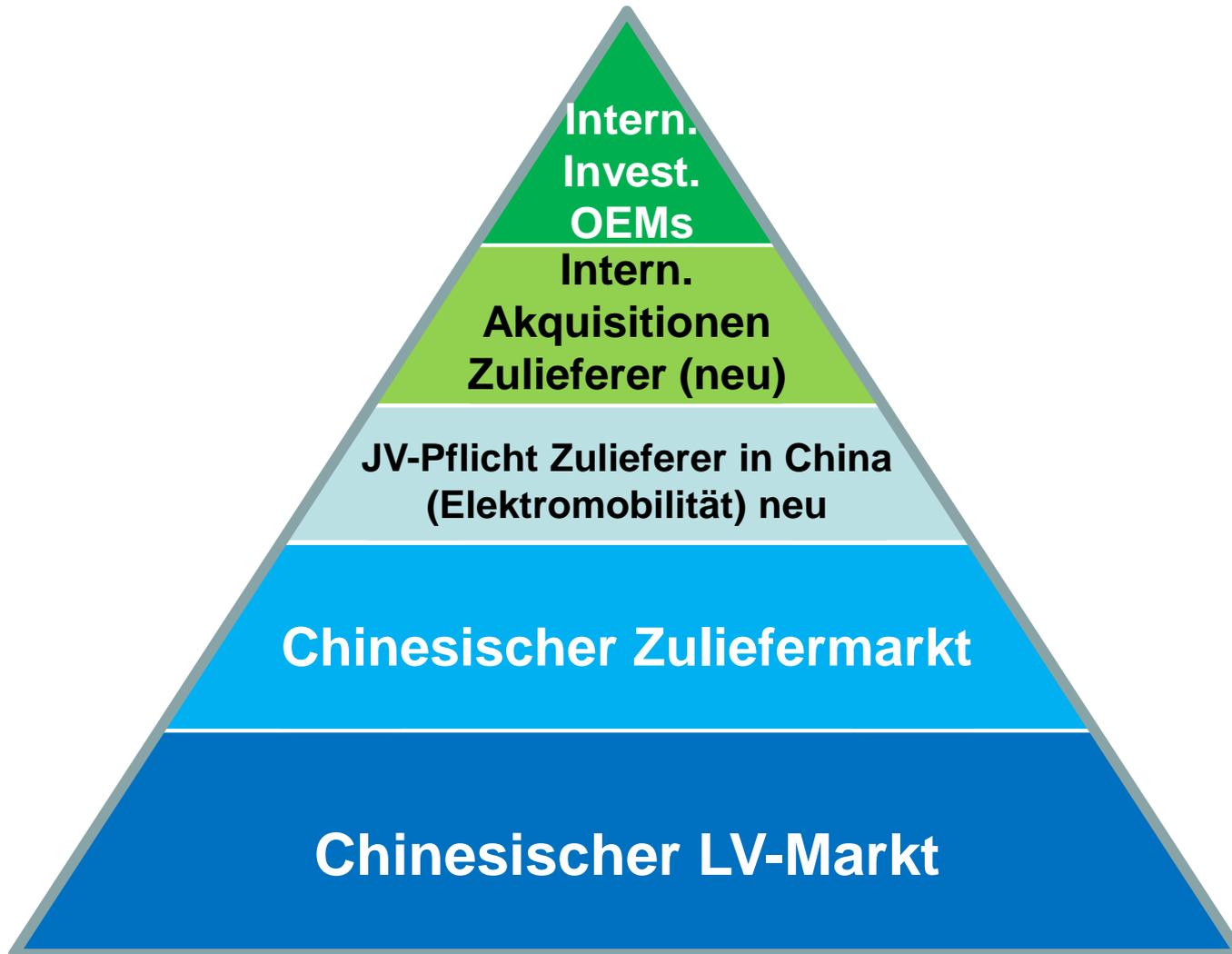
- Integration in die Wertschöpfungskette
- Weiterentwicklung des Produkt- und Kundenportfolios
- Respektierung von Mitbestimmung, Arbeitsrecht, Corporate Governance, Compliances, etc.

- Schaffung gegenseitiger Abhängigkeiten in der Globalisierung
- Neue Partnerschafts- und Führungsphilosophien
- Globale Allianzen

## Erfolgsvoraussetzungen

## Entwicklungspotenziale

# Die strategische Pyramide Chinas zeigt einen gesamthaften Ansatz.



# AutoValue GmbH

Savignystraße 34 (Westend)  
60325 Frankfurt am Main

Tel. +49 (0) 69 300 389 030  
Fax +49 (0) 69 300 389 033  
E-Mail [info@autovalue.de](mailto:info@autovalue.de)  
Web [www.autovalue.de](http://www.autovalue.de)

