

Welcher Automobilhersteller wird 2012 der „OEM of the Future“?

Das Branchen-Wirtschaftsmagazin AUTOMOBIL PRODUKTION und das globale Informations- und Prognoseunternehmen IHS gehen eine strategische Partnerschaft ein. Ein Kernelement der Verbindung wird die **Verleihung des Awards „OEM of the Future“** sein. Bekanntgabe des Gewinners und die erstmalige, feierliche Übergabe des Awards erfolgt am 22. Mai 2012 im Rahmen des AUTOMOBIL FORUM Stuttgart.

Die Auszeichnung „OEM of the Future“ basiert ausschließlich auf IHS-Prognosen zur strategischen Aufstellung der 12 wichtigsten, global agierenden Automobilhersteller. Die Prognosen basieren auf 17 Disziplinen, die in drei Hauptbereiche unterteilt sind: globale Wachstums-Kriterien, Umsatz-relevante Faktoren sowie Kostenstrukturen. Betrachtet werden die Prognose-Daten der Jahre 2012 bis 2014 für die Hersteller.

Die Gewichtung der 17 Kriterien wurde von einer hochkarätigen und kompetenten Jury vorgenommen. Die Jury zählt fünf Mitglieder und besteht aus IHS-Deutschland-Chef Johannes Lapré, der gleichzeitig den Businessbereich „Automotive“ für IHS leitet, dem Geschäftsführer AutoValue und ehemaligen VDA-Präsidenten Prof. Dr. Bernd Gottschalk, Eric Heymann, Senior Economist Deutsche Bank Research, Christoph Stürmer, Research Director OEM Strategy bei IHS und Bettina Mayer, der Chefredakteurin des Branchen-Wirtschaftsmagazins AUTOMOBIL PRODUKTION.

„Der Award ‚OEM of the Future‘ soll einen Anhaltspunkt geben, welcher Automobilhersteller sich langfristig und strategisch besonders gut aufgestellt hat. Anhand des umfangreichen Kriterienkatalogs wird klar, wie komplex diese Herausforderung ist, die es zu meistern gilt“, so Johannes Lapré, IHS Vice President Automotive. „Ich freue mich zudem, dass wir mit AUTOMOBIL PRODUKTION in eine strategische Partnerschaft einsteigen“.

IHS ist das weltweit führende Informationsunternehmen, das global tätige Unternehmen und Institutionen mit Prognosen in allen Schlüsselbranchen unterstützt, um fundierte Entscheidungen zu treffen. IHS Automotive analysiert und prognostiziert die Automobilindustrie und berät alle wichtigen Hersteller und deren Zulieferer bei ihren strategischen und operativen Planungsaufgaben.

Das AUTOMOBIL FORUM Stuttgart steht 2012 unter dem Motto **„KOMPLEXE HERAUSFORDERUNGEN MEISTERN“**. Der traditionsreiche Kongress geht in sein 23. Veranstaltungsjahr und war der erste seiner Art in Deutschland.

Unter den 20 international bedeutenden Sprechern sind: **Maria-Elisabeth Schaeffler**, Gesellschafterin Schaeffler AG, **Michael Macht**, Produktionsvorstand Volkswagen AG, **Dr. Klaus Zehender**, Leiter Einkauf Mercedes-Benz Cars und Vans, Daimler AG, **Dr. Klaus Draeger**, Vorstand Einkauf und Lieferantennetzwerk BMW Group, **Jean-Marc Gales**, CEO European Association of Automotive Suppliers, **Jens Monsees**, Industry Leader Automotive Google Germany, **Wolfgang Schäfer**, Finanzvorstand Continental AG, **Thomas Schröder**, Sprecher der Geschäftsführung Microsoft Deutschland.

Das vollständige Programm und weitere Details finden Sie unter www.automobil-forum.de.

Nähere Informationen zum Award erhalten Sie bei:

Christoph Stürmer, IHS, Telefon 069 / 20973 313

E-Mail: christoph.stürmer@ihs.com

Bettina Mayer, AUTOMOBIL PRODUKTION, Telefon 08191 / 125 688

E-Mail: bettina.mayer@automobil-produktion.de