

# Monatsbericht Jahresabschluss 2012

Prof. Dr. Bernd Gottschalk  
Geschäftsführender Gesellschafter  
AutoValue GmbH

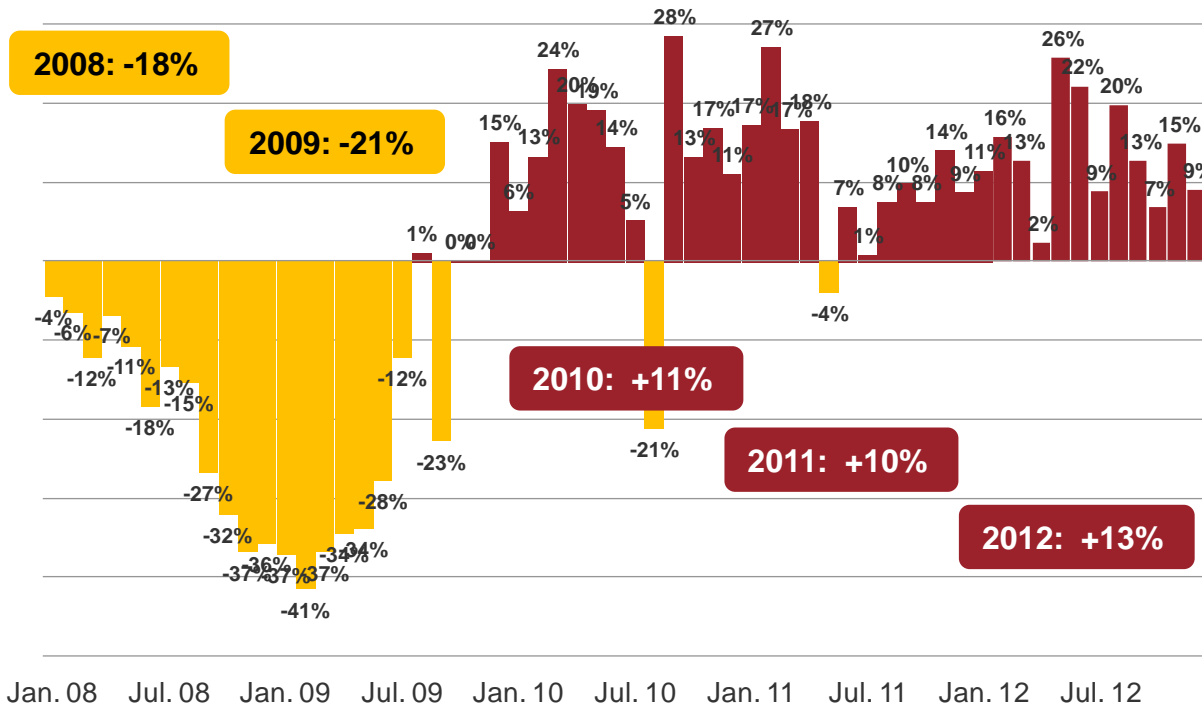
# Auf den PKW-Weltmärkten holen USA und Japan 2012 verlorenes Terrain wieder zurück. Westeuropa mit kräftigen Marktrückgängen.

	2011		Dezember 2012		2012	
	in Mio.	+/- %	in Mio.	+/- %	in Mio.	+/- %
Deutschland	3,17	9%	0,20	-16%	3,08	-3%
Frankreich	2,20	-2%	0,16	-15%	1,90	-14%
Italien	1,75	-11%	0,09	-23%	1,40	-20%
Spanien	0,81	-18%	0,05	-23%	0,70	-13%
<b>Westeuropa</b>	<b>12,81</b>	<b>-1%</b>	<b>k.A.</b>		<b>11,74</b>	<b>-8%</b>
<b>EU-11</b>	<b>0,76</b>	<b>-3%</b>	<b>k.A.</b>		<b>0,76</b>	<b>0%</b>
Russland (LV)	2,65	39%	k.A.		3,00	13%
USA (LV)	12,73	10%	1,35	9%	14,44	13%
Brasilien (LV)	3,43	3%	0,34	16%	3,63	6%
Japan	3,52	-16%	k.A.		4,70	33%
China	14,47	5%	k.A.		15,40	6%
Indien	2,52	6%	k.A.		2,80	11%

Quelle: KBA, CCFA, ACEA, Ward's, ANFAVEA, JAMA, CAAM, VDA  
2012: z.T. noch vorläufig

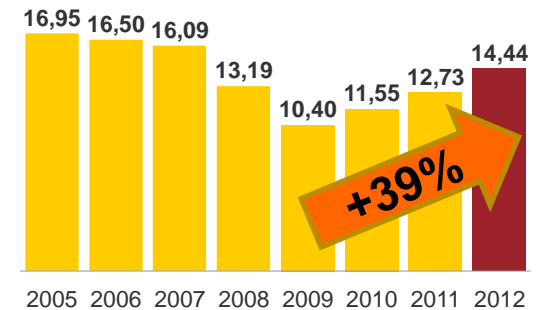
# Der US-Markt wächst auch im letzten Monat des Jahres 2012 und verzeichnet damit den 19. Marktanstieg in Folge.

LV-Absatz (Veränderung gegenüber Vorjahresmonat in %)



- Die Nachfrage nach Light Vehicles bleibt in den USA überdurchschnittlich hoch.
- Im Dezember 2012 stieg der LV-Absatz um 9%.
- Im Gesamtjahr 2012 wurden 14,4 Mio. LVs verkauft (+13,4%)
- Gegenüber dem Krisenniveau von 2009 legte der Markt damit um 39% zu.

**LV-Absatz Jan. - Dez. (in Mio.)**

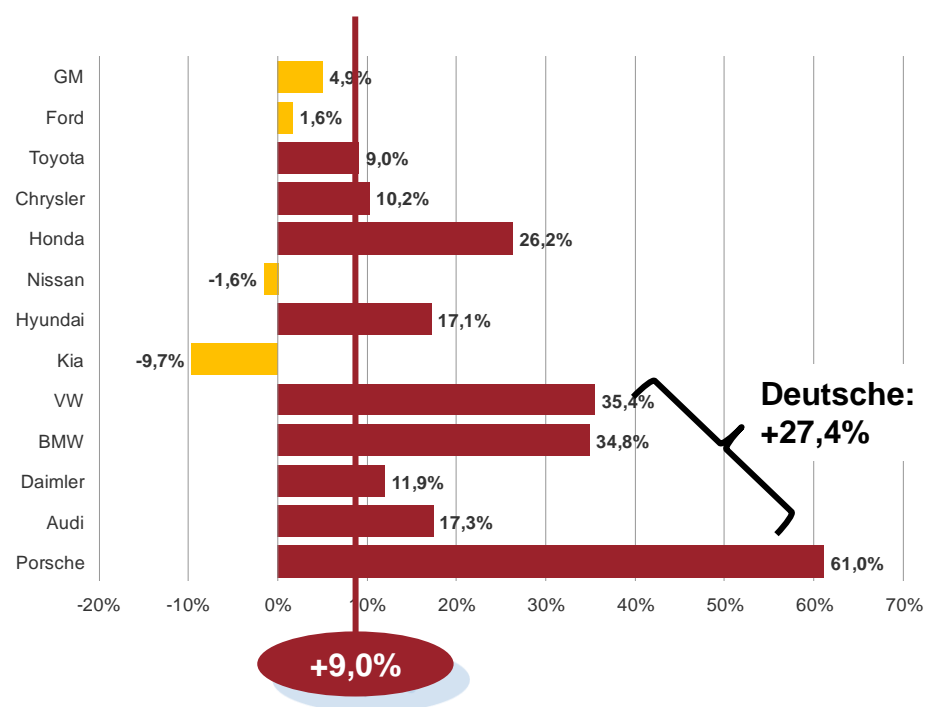


Quelle: Ward's

**In den USA können alle (großen) Hersteller von der starken Nachfrage profitieren. Die Deutschen steigerten ihren Absatz 2012 um 21%, erzielen mit 8,8% einen erfreulichen, aber ausbaufähigen Marktanteil.**

	Jan.-Dez. 2011	Jan.-Dez. 2012	±%
GM	2.503.797	2.595.717	4%
Ford	2.110.831	2.205.547	4%
Toyota	1.644.660	2.082.504	27%
Chrysler	1.361.587	1.641.480	21%
Honda	1.147.285	1.422.785	24%
Nissan	1.042.534	1.141.656	10%
Hyundai	645.691	703.007	9%
Kia	485.492	557.599	15%
VW	324.402	438.133	35%
BMW	305.418	347.583	14%
Daimler	267.179	305.368	14%
Audi	117.561	139.310	19%
Porsche	29.023	35.043	21%
übrige	748.964	823.952	10%
<b>Detroit Three</b>	<b>5.976.215</b>	<b>6.442.744</b>	<b>8%</b>
<b>Deutsche</b>	<b>1.043.583</b>	<b>1.265.437</b>	<b>21%</b>
<b>Koreaner</b>	<b>1.131.183</b>	<b>1.260.606</b>	<b>11%</b>
<b>Total</b>	<b>12.734.424</b>	<b>14.439.684</b>	<b>13%</b>
<b>Deutscher Marktanteil</b>	<b>8,2%</b>	<b>8,8%</b>	

**Dezember 2012 (Veränderung % ggü. Dezember 2011)**

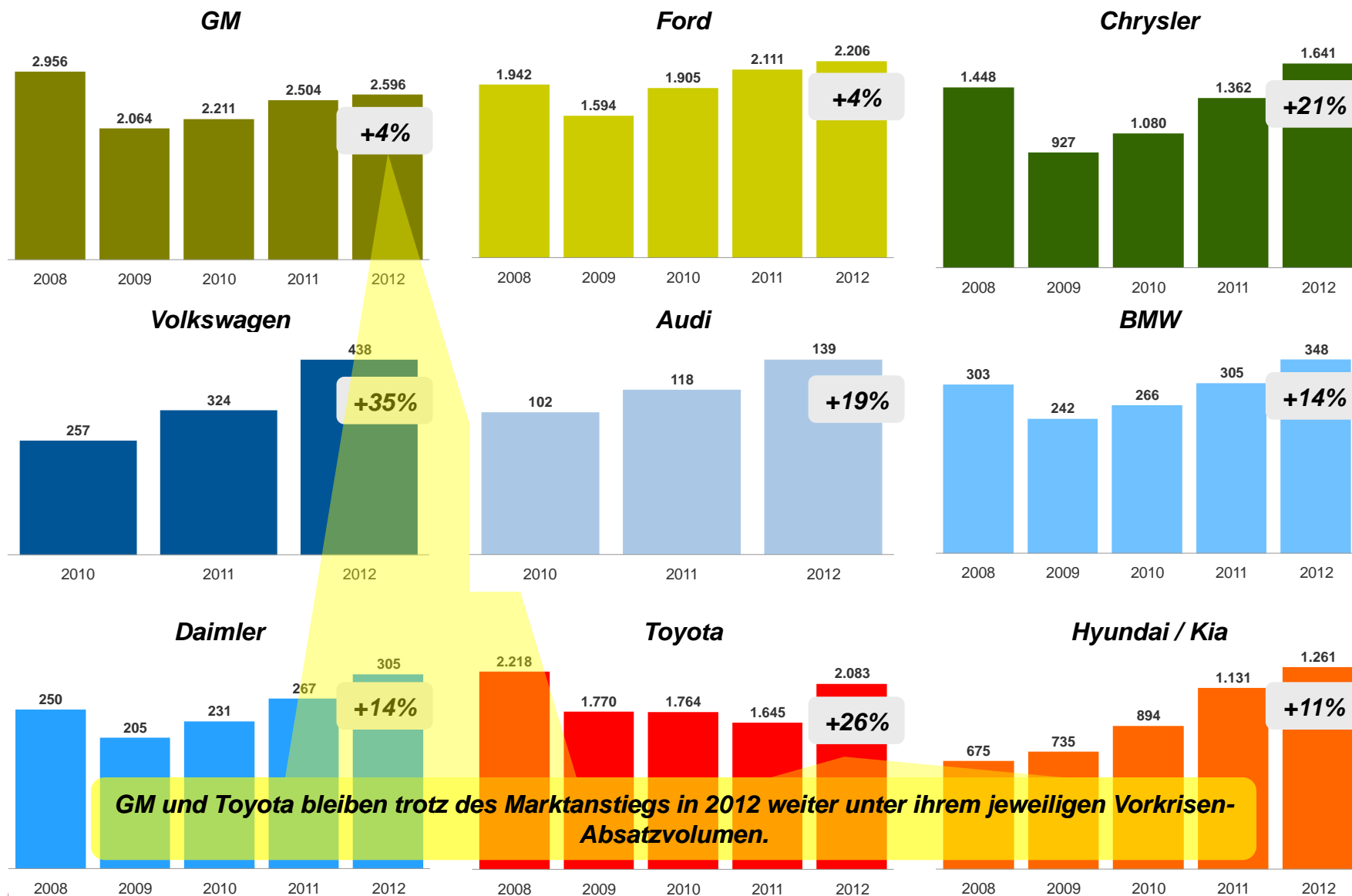


**Sales Januar – Dez. 2012:**  
**Passenger Cars: 7,24 Mio. (+19%)**  
**Light Trucks: 7,20 Mio. (+8%)**  
**Total LVs: 14,44 Mio. (+13%)**

**Produktion Januar – Nov. 2012:**  
**Passenger Cars: 3,84 Mio. (+42%)**  
**Light Trucks: 5,53 Mio. (+10%)**  
**Total LVs: 9,37 Mio. (+21%)**

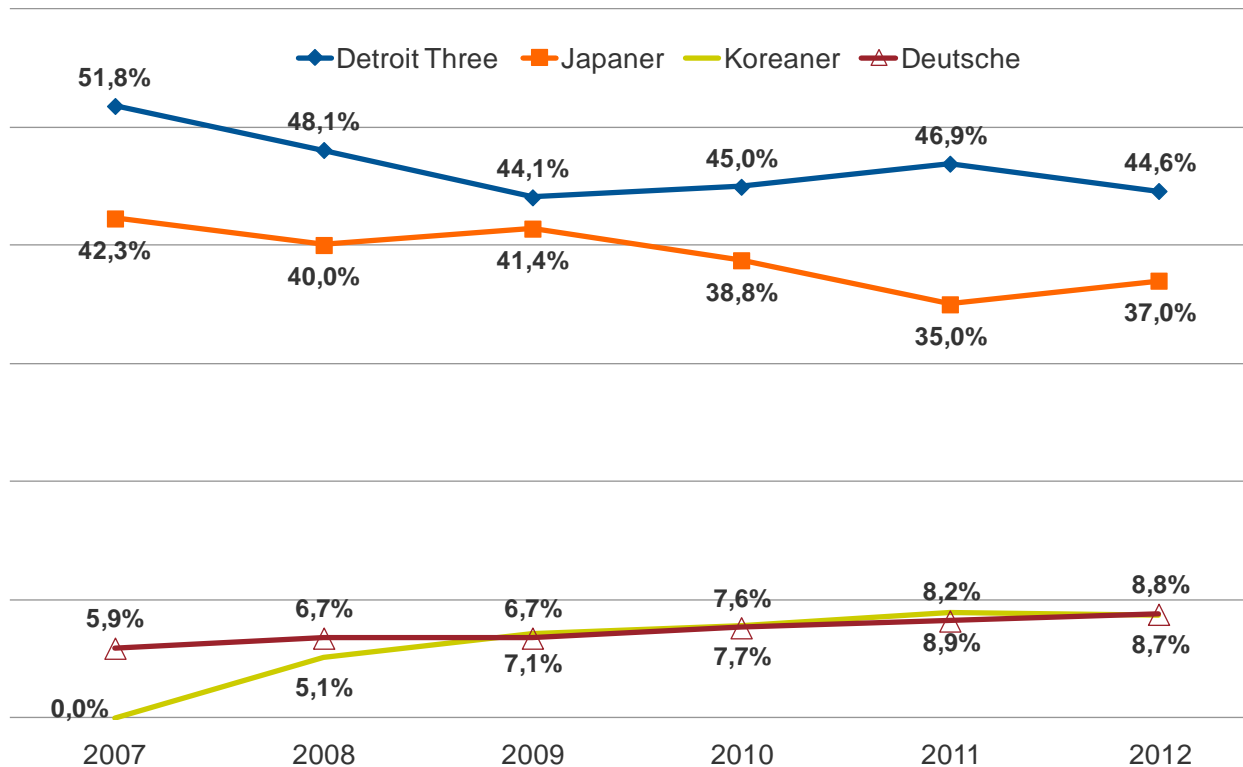
Quelle: Ward's

# Nahezu alle wichtigen Hersteller konnten 2012 ihr Absatzvolumen steigern, GM und Toyota blieben aber hinter ihrem jeweiligen Vorkrisenergebnis zurück. *(je in Tausend Einheiten)*



# Die Detroit Three haben in den letzten fünf Jahren deutliche Marktanteilsverluste hinnehmen müssen.

Marktanteilsentwicklung (in %)

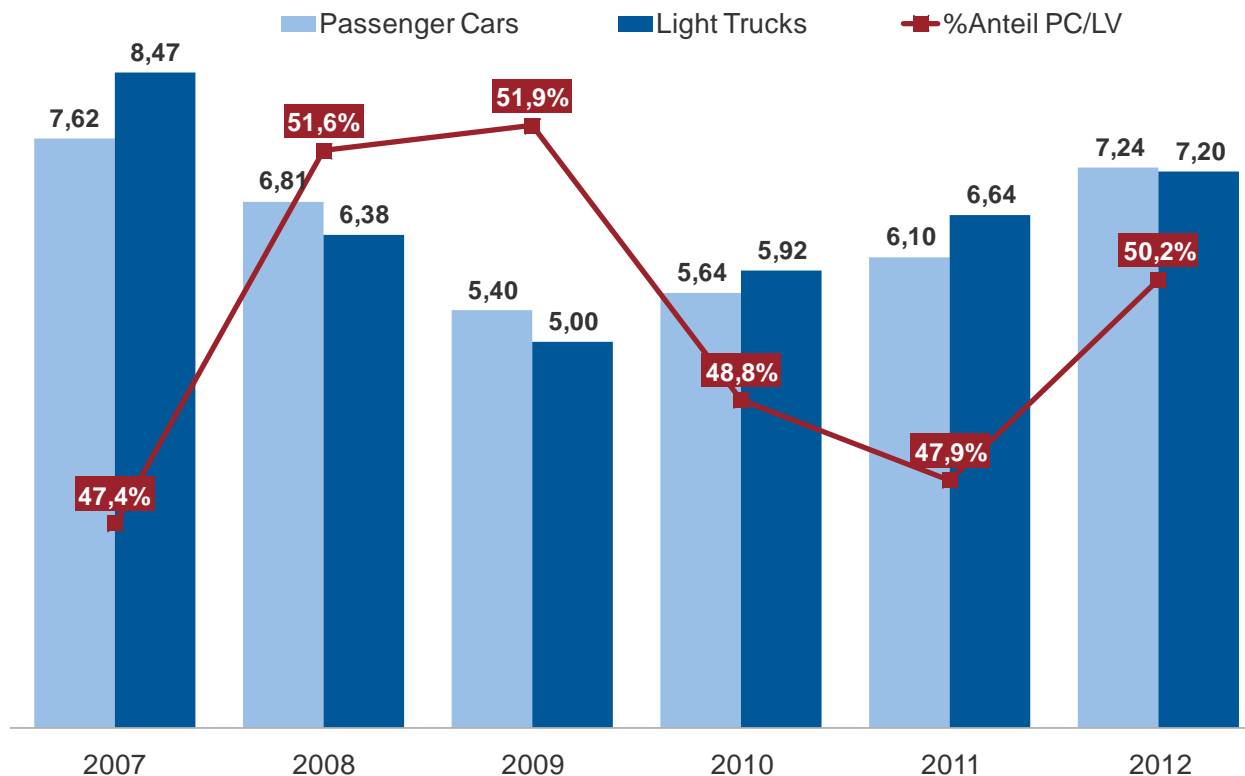


- Gegenüber 2007 haben die Detroit Three 7,2%punkte Marktanteil verloren.
- Die Japaner mussten einen Rückgang von 5,3%punkte hinnehmen.
- Die großen Gewinner waren die Koreaner, die von 0% auf 8,7% zulegen konnten.
- Die Deutschen konnten im gleichen Zeitraum einen Marktanteilsgewinn von 2,9% verbuchen.

Quelle: Ward's

# In den USA stieg die Nachfrage nach traditionellen PKWs 2012 überdurchschnittlich stark.

Absatz von Passenger Cars und Light Trucks in Mio. Einheiten  
Absatzanteil der Passenger Cars am gesamten Absatz von Light Vehicles in Prozent



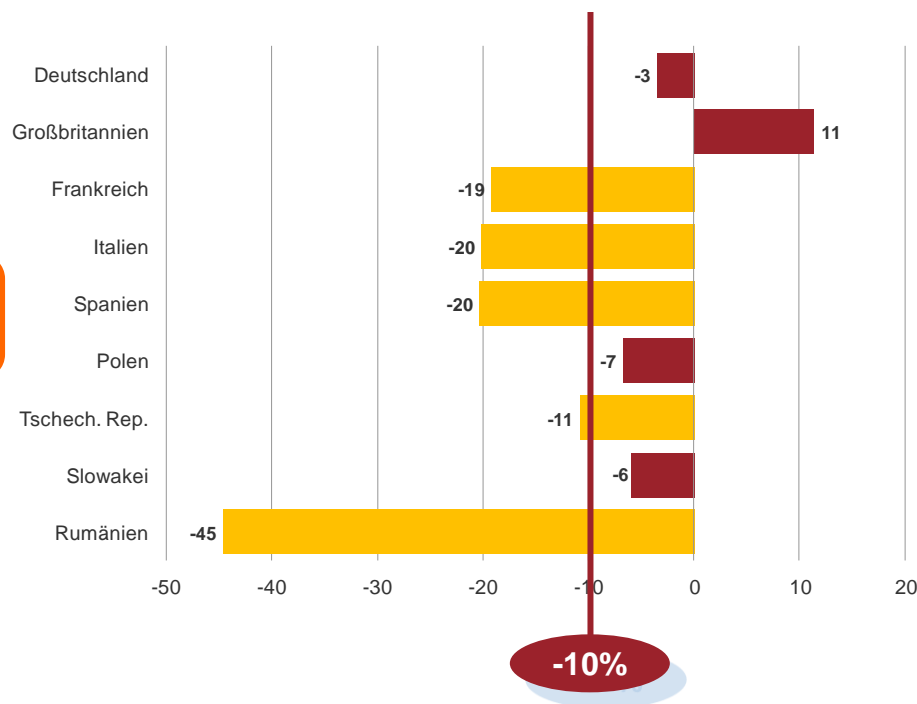
- 2012 stieg der Absatz von traditionellen PKWs überdurchschnittlich stark um 19%.
- Die Verkäufe von Light Trucks legten um 8% zu.
- Der Absatzanteil der Passenger Cars stieg damit auf 50,2%.
- 2010 und 2011 bevorzugten die Käufer noch die Light Trucks.

Quelle: Ward's

# Die PKW-Märkte in „Lateineuropa\*“ belasten die Absatzbilanz in Europa insgesamt weiterhin überdurchschnittlich stark. Bis November 2012 wurden in „Lateineuropa“ 17% weniger PKWs verkauft.

	Januar – November 2011	Januar – November 2012	±%
Deutschland	2.929.133	2.878.173	-2%
Großbritannien	1.822.065	1.921.052	+5%
Frankreich	2.016.412	1.738.446	-14%
Italien	1.637.812	1.314.868	-20%
Spanien	741.594	648.392	-13%
<b>„Lateineuropa“</b>	<b>4.630.118</b>	<b>3.845.461</b>	<b>-17%</b>
<b>übr. Westeuropa</b>	<b>7.256.325</b>	<b>7.145.748</b>	<b>-2%</b>
<b>Westeuropa</b>	<b>11.886.443</b>	<b>10.991.209</b>	<b>-8%</b>
Polen	250.103	252.448	+1%
Tschech. Rep.	158.263	161.225	+2%
Slowakei	61.608	64.194	+4%
Rumänien	73.988	61.608	-17%
<b>EU-11</b>	<b>708.532</b>	<b>698.900</b>	<b>-1%</b>
<b>Europa* Gesamt</b>	<b>12.594.975</b>	<b>11.690.109</b>	<b>-7%</b>
<b>Europa ohne „Lateineuropa“</b>	<b>7.964.857</b>	<b>7.844.648</b>	<b>-2%</b>

November 2012 (Veränderung % ggü. November 2011)

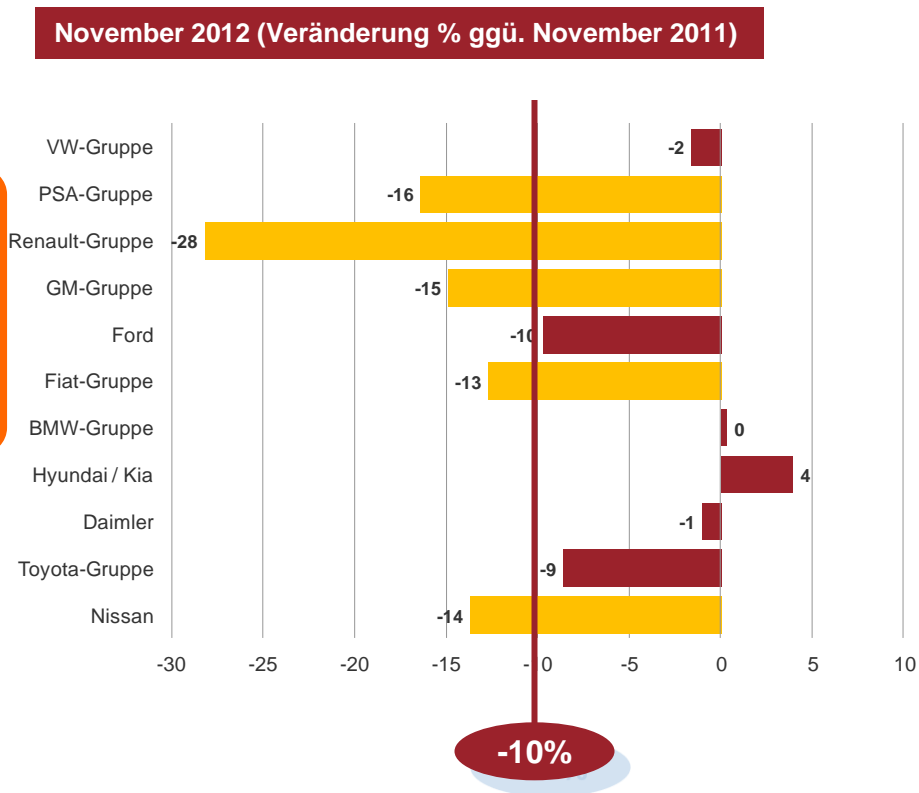


Quelle: ACEA  
 „Lateineuropa“: Frankreich, Griechenland, Italien, Portugal, Spanien  
 \* Europa: EU-27 + EFTA



# Die schwache PKW-Nachfrage in Westeuropa schlägt sich bei einigen großen Herstellern mit teils zweistelligen Minusraten bei den Verkäufen nieder. Die deutschen Marken schlagen sich beachtlich.

	Januar – November 2011	Januar – November 2012	±%
VW-Gruppe	2.726.389	2.706.403	-1%
PSA-Gruppe	1.511.303	1.319.033	-13%
Renault-Gruppe	1.107.080	896.801	-19%
GM-Gruppe	1.016.231	884.647	-13%
Ford	950.480	838.099	-12%
Fiat-Gruppe	856.085	719.875	-16%
BMW-Gruppe	726.765	713.812	-2%
Hyundai / Kia	562.430	630.186	+12%
Daimler	606.156	595.162	-2%
Toyota-Gruppe	470.753	465.157	-1%
Nissan	403.047	379.925	-6%
<b>Westeuropa</b>	<b>11.886.443</b>	<b>10.991.209</b>	<b>-8%</b>



Quelle: ACEA

## Unter den zehn wichtigsten NFZ-Märkten in Europa kann sich kaum ein Einzelmarkt dem kräftigen Negativsog entziehen.

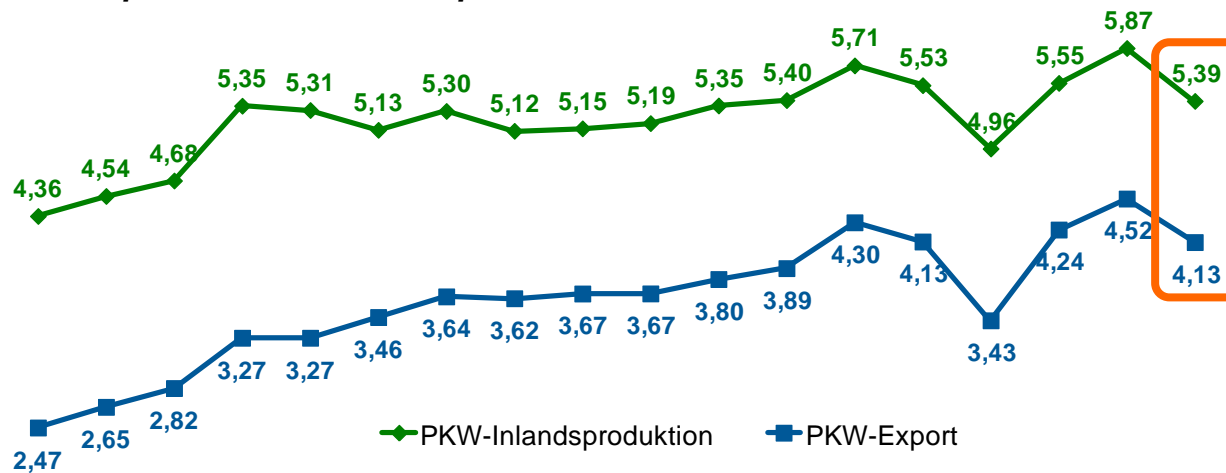
	November 2012	November 2011	±%	Januar – November 2012	Januar – November 2011	±%
<b>FRANCE</b>	34.978	44.091	-20,7%	398.657	439.236	-9,2%
<b>GERMANY</b>	28.212	32.657	-13,6%	288.274	303.975	-5,2%
<b>UNITED KINGDOM</b>	23.073	27.492	-16,1%	269.538	283.274	-4,8%
<b>ITALY</b>	10.714	14.768	-27,5%	121.500	180.131	-32,5%
<b>SPAIN</b>	7.502	10.015	-25,1%	84.796	113.316	-25,2%
<b>NETHERLANDS</b>	4.961	6.357	-22,0%	66.345	69.363	-4,4%
<b>BELGIUM</b>	4.556	5.152	-11,6%	60.638	67.974	-10,8%
<b>POLAND</b>	5.413	5.851	-7,5%	51.297	54.034	-5,1%
<b>SWEDEN</b>	4.075	4.715	-13,6%	42.510	48.569	-12,5%
<b>AUSTRIA</b>	2.992	3.916	-23,6%	36.341	36.996	-1,8%
<b>TOTAL EUROPE (EU+EFTA)</b>	<b>146.409</b>	<b>179.075</b>	<b>-18,2%</b>	<b>1.638.692</b>	<b>1.838.775</b>	<b>-10,9%</b>

Quelle: ACEA

# Der deutsche PKW-Markt ist 2012 schwächer ausgefallen als befürchtet. Export und Produktion haben sich deutlich unter der Eurokrise gelitten.

Personenkraftwagen	2011		Dezember 2012		2012**	
	in Mio.	+/- %	in Mio.	+/- %	in Mio.	+/- %
<b>Neuzulassungen</b>	<b>3,2</b>	<b>9</b>	<b>0,204</b>	<b>-16</b>	<b>3,08</b>	<b>-3</b>
davon deutsche Marken	2,3	10	0,142	-19	2,19	-3
<b>Export</b>	<b>4,5</b>	<b>7</b>	<b>0,264</b>	<b>-20*</b>	<b>4,13</b>	<b>-9*</b>
<b>Produktion</b>	<b>5,9</b>	<b>6</b>	<b>0,325</b>	<b>-20*</b>	<b>5,39</b>	<b>-8*</b>

PKW-Export und PKW-Inlandsproduktion in Mio. Einheiten



- Der PKW-Export aus Deutschland sowie die PKW-Produktion in Deutschland sind 2012 um 9% bzw. 8% schwächer ausgefallen und sind somit unter das Niveau von 2010 zurückgefallen.

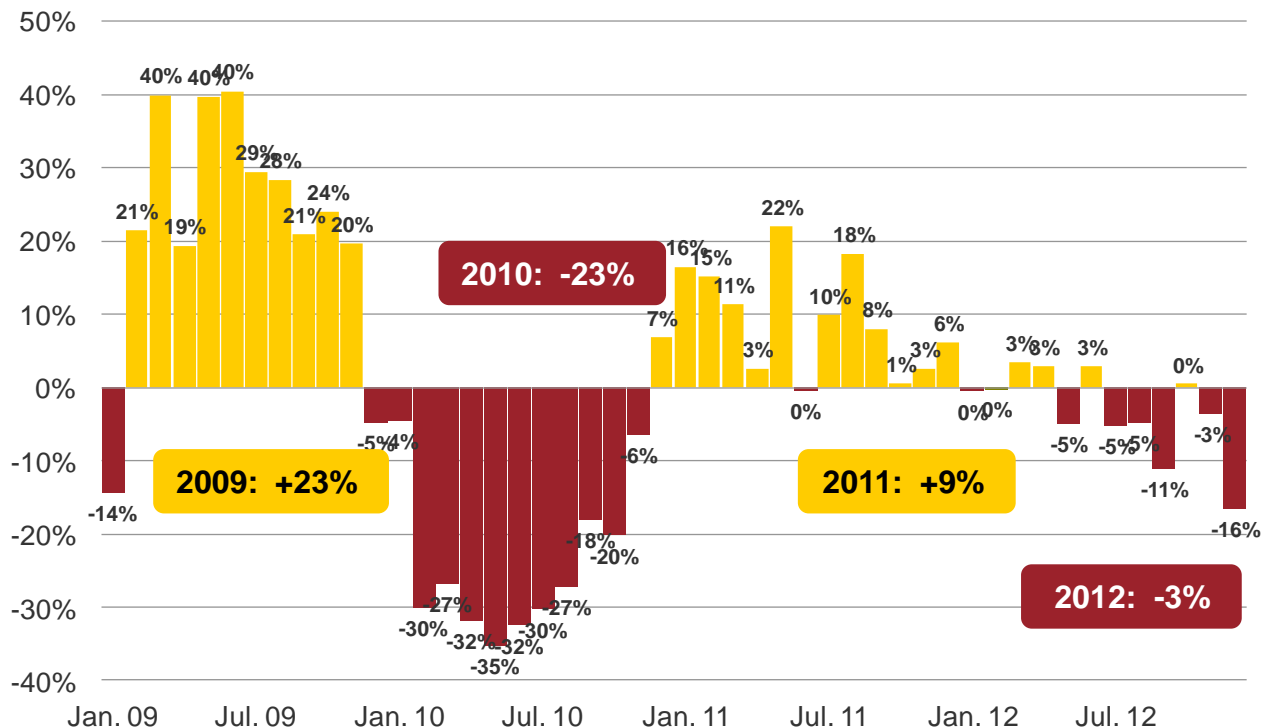
1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012\*\*

Quelle: KBA, VDA, \*\* z.T. vorläufig

\* Produktion und Export ohne die vom VDA erfolgte Anpassung aufgrund geänderter Wertschöpfungsanteile

# Der deutsche PKW-Markt fiel im letzten Monat 2012 so schwach aus wie noch nie zuvor in einem Dezembermonat.

PKW-Neuzulassungen (Veränderung gegenüber Vorjahresmonat in %)

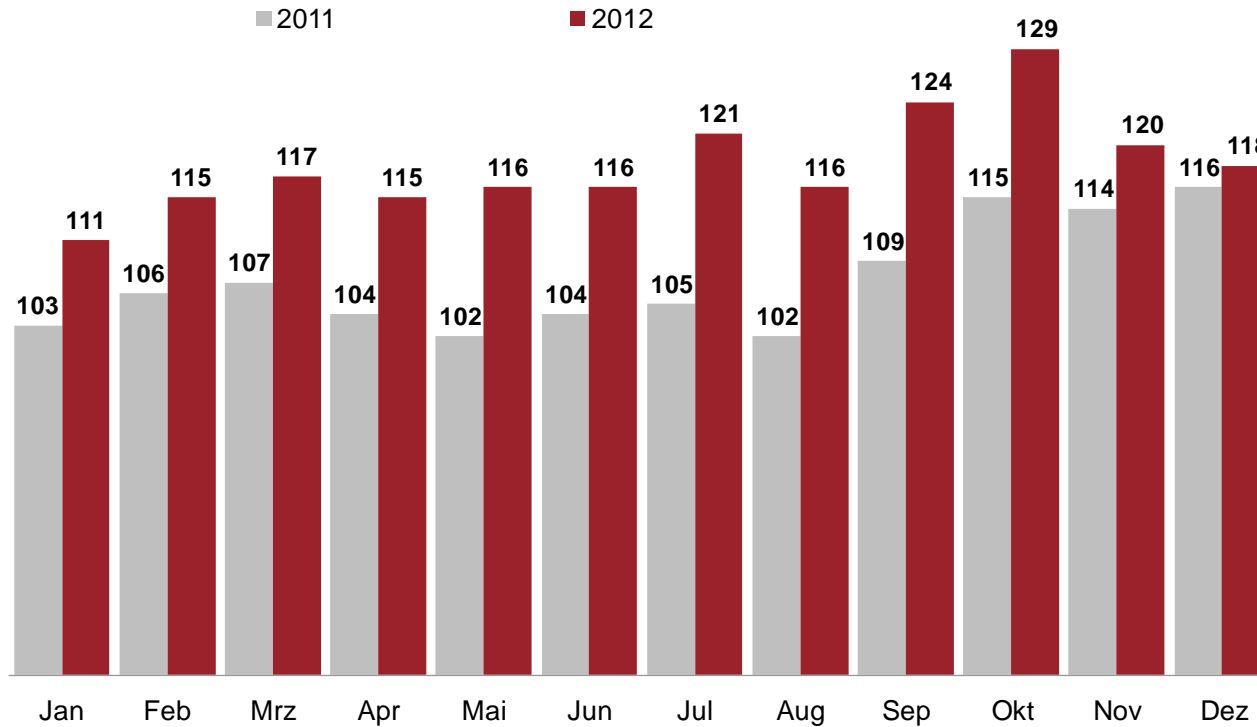


- Im Dezember 2012 brachen die PKW-Neuzulassungen um 16% ein.
- Das war der siebte rückläufige Monat im Jahresverlauf 2012 und das schwächste Dezembervolumen seit der Wiedervereinigung.
- Im Gesamtjahr 2012 wurden in Deutschland 3,08 Mio. PKW abgesetzt, 3% weniger als ein Jahr zuvor.

Quelle: KBA

# Laut dem CAR-Institut schwächten sich im Dezember 2012 die Rabatte im deutschen PKW-Markt leicht ab.

CAR Rabatt-Index



- Die niedrigeren Rabatte auf VW - Modelle haben eine deutliche Auswirkung auf den Rabattindex.
- Der Rabatt-Index sinkt im Dezember auf 118 Zähler.
- Im November stand der Rabatt-Index noch bei 120.
- Zusätzlich zum Rückgang der Händler-Rabatte bei den Internetvermittlern, sank im Dezember auch der ausgelobte Kundenvorteil bei den von Herstellern offen beworbenen Sonderaktionen.

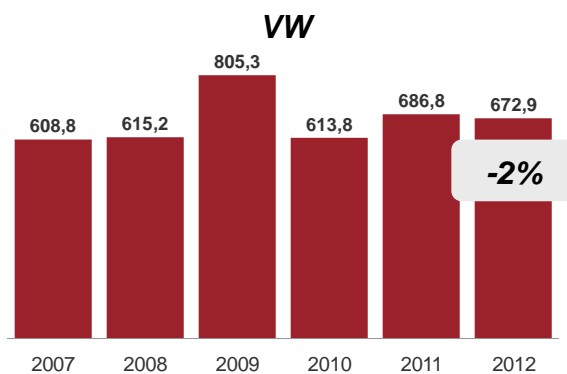
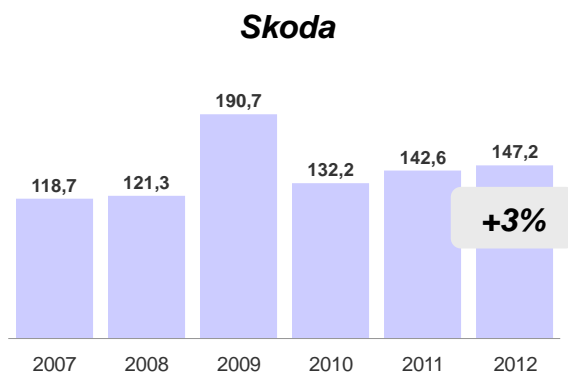
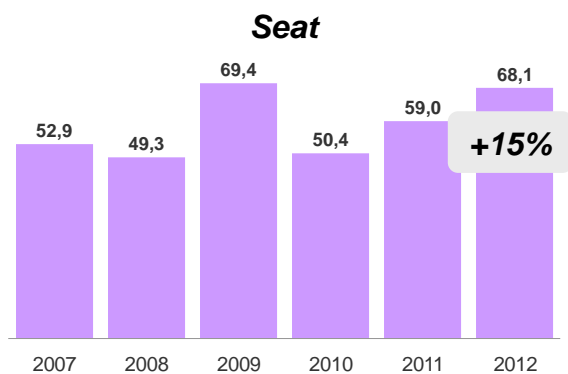
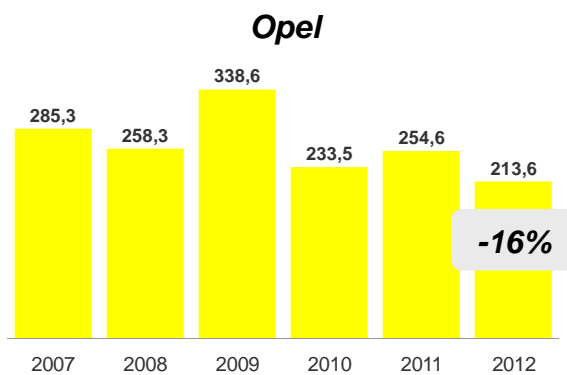
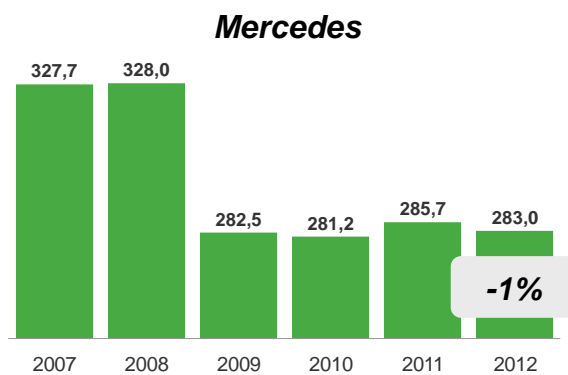
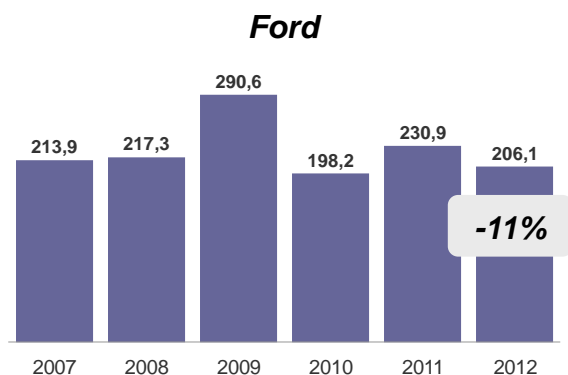
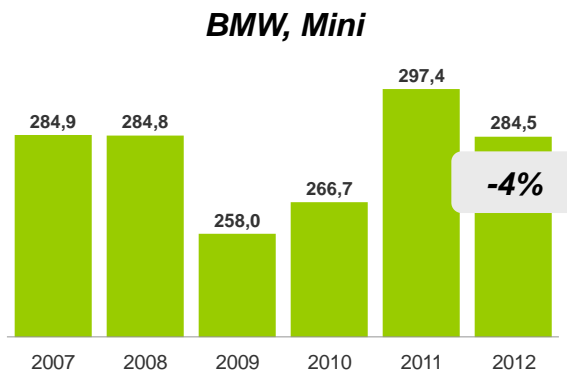
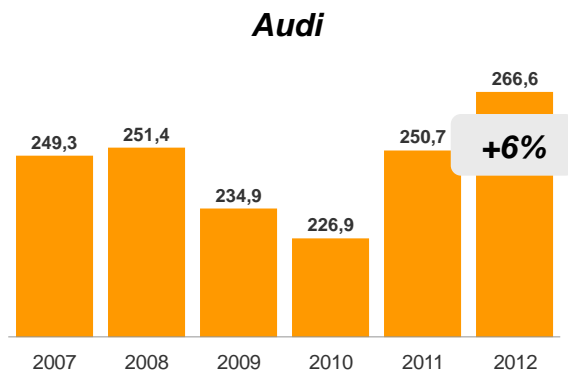
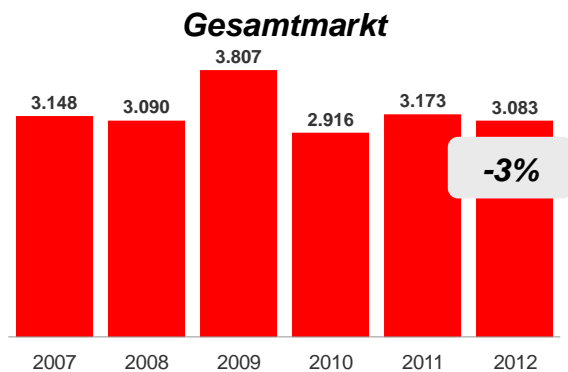
Quelle: Universität Duisburg-Essen,  
CAR-Institut, Januar 2012

2012 gab es auf dem deutschen PKW-Markt große Verlierer (Franzosen, Italiener, Japaner, Ford und Opel). Einige Hersteller konnten jedoch erfolgreich kontern, wie z.B. Audi, Porsche, Seat, Skoda oder Toyota.

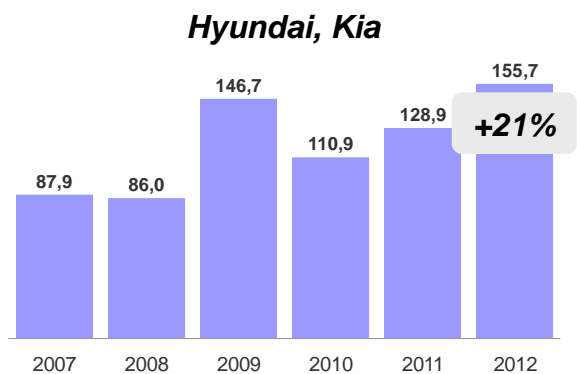
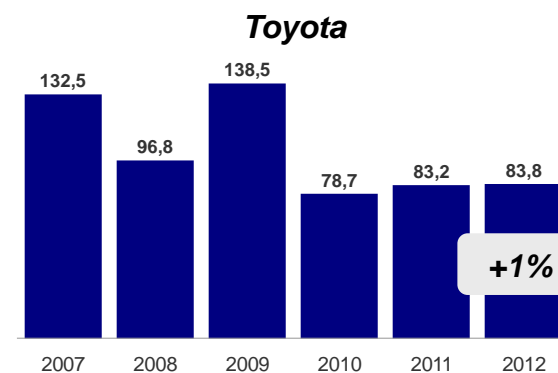
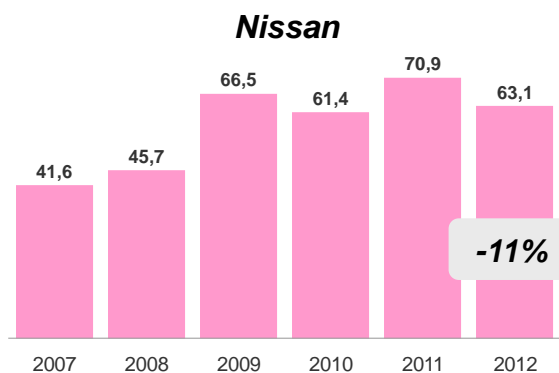
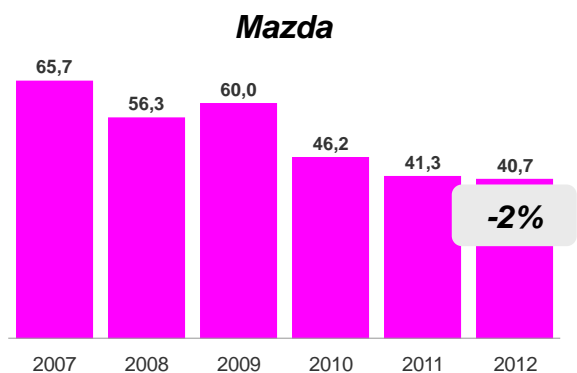
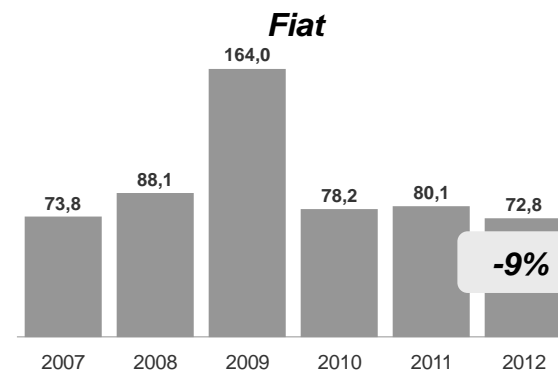
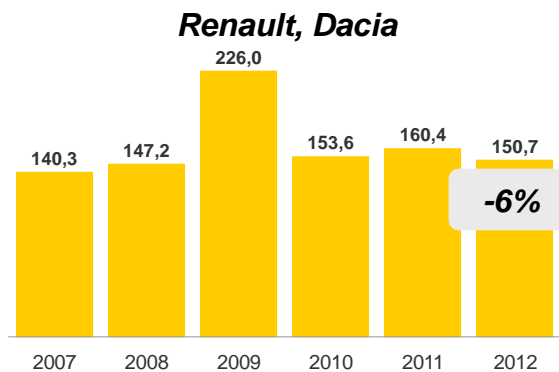
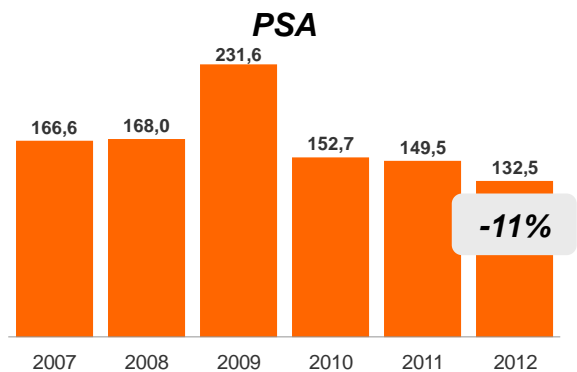
	Januar - Dezember 2011			Dezember 2012			Januar -Dezember 2012		
	in Tsd.	+/- %	Marktanteil	in Tsd.	+/- %	Marktanteil	in Tsd.	+/- %	Marktanteil
Audi	250,7	10,5	7,9%	15,4	-18,7	7,6%	266,6	6,3	8,6%
Porsche	18,7	15,0	0,6%	1,3	4,4	0,7%	20,5	9,8	0,7%
Seat	59,0	17,0	1,9%	5,5	30,2	2,7%	68,1	15,4	2,2%
Skoda	142,6	7,9	4,5%	11,4	6,2	5,6%	147,2	3,2	4,8%
VW	686,8	11,9	21,6%	37,7	-22,7	18,5%	672,9	-2,0	21,8%
<b>VW-Gruppe</b>	<b>1.157,8</b>	<b>11,4</b>	<b>36,5%</b>	<b>71,4</b>	<b>-15,0</b>	<b>34,9%</b>	<b>1.175,3</b>	<b>1,5</b>	<b>38,1%</b>
Mercedes	285,7	1,6	9,0%	20,0	-14,2	9,8%	283,0	-0,9	9,2%
smart	29,5	1,4	0,9%	1,3	-24,8	0,6%	28,1	-4,8	0,9%
<b>Daimler</b>	<b>315,1</b>	<b>1,6</b>	<b>9,9%</b>	<b>21,3</b>	<b>-14,9</b>	<b>10,4%</b>	<b>311,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>10,1%</b>
<b>BMW-Gruppe</b>	<b>297,4</b>	<b>11,5</b>	<b>9,4%</b>	<b>25,6</b>	<b>-6,5</b>	<b>12,5%</b>	<b>284,5</b>	<b>-4,4</b>	<b>9,2%</b>
Ford	230,9	16,5	7,3%	11,2	-35,3	5,5%	206,1	-10,7	6,7%
Opel	254,6	9,0	8,0%	12,3	-42,6	6,0%	213,6	-16,1	6,9%
<b>Deutsche Marken</b>	<b>2.255,9</b>	<b>10,1</b>	<b>71,1%</b>	<b>141,8</b>	<b>-19,1</b>	<b>69,4%</b>	<b>2.190,6</b>	<b>-2,9</b>	<b>71,1%</b>
<b>Französische Marken</b>	<b>309,8</b>	<b>1,2</b>	<b>9,8%</b>	<b>17,4</b>	<b>-13,0</b>	<b>8,5%</b>	<b>283,2</b>	<b>-8,6</b>	<b>9,2%</b>
Toyota, Lexus	83,2	5,7	2,6%	6,6	-23,1	3,2%	83,8	0,8	2,7%
<b>Japanische Marken</b>	<b>299,5</b>	<b>4,3</b>	<b>9,4%</b>	<b>20,4</b>	<b>-18,0</b>	<b>10,0%</b>	<b>279,1</b>	<b>-6,8</b>	<b>9,1%</b>
Hyundai / Kia	128,9	16,2	4,1%	13,2	21,0	6,5%	155,7	20,7	5,1%
Italienische Marken	92,9	5,3	2,9%	5,0	-15,1	2,4%	83,2	-10,4	2,7%
Importeure insgesamt	917,7	5,7	28,9%	62,6	-9,8	30,6%	891,9	-2,8	28,9%
<b>Markt insgesamt</b>	<b>3.173,6</b>	<b>8,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>204,3</b>	<b>-16,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.082,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>100,0%</b>

Quelle: KBA

# In Deutschland konnten sich 2012 nur wenige PKW-Marken der negativen PKW-Nachfrage widersetzen. (1) (je in Tausend Einheiten)



# In Deutschland konnten sich 2012 nur wenige PKW-Marken der negativen PKW-Nachfrage widersetzen. (2) (je in Tausend Einheiten)



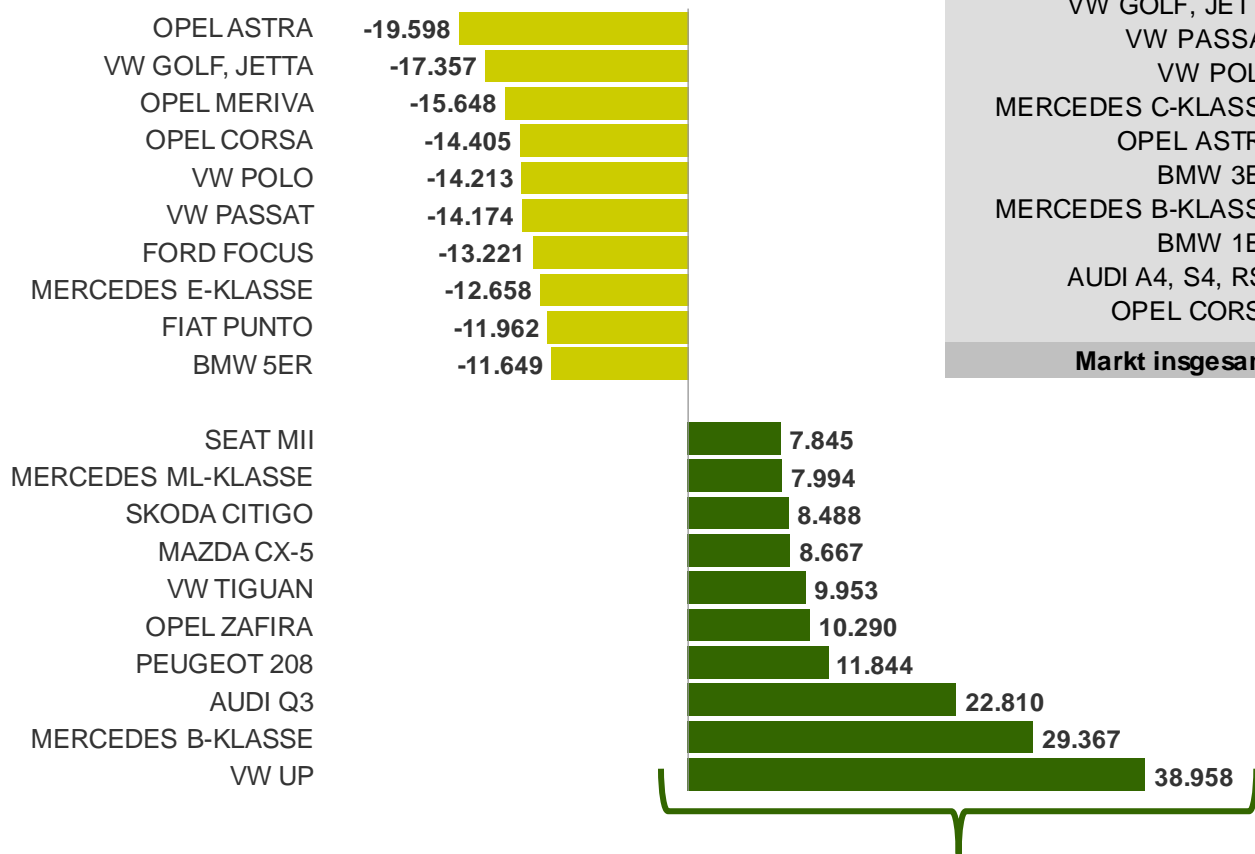
**Unter den Haupt-Importeuren erzielte Hyundai/Kia 2012 den größten Zuwachs. Auch kleinere Importeure wie z.B. Land Rover (+66%) oder Subaru (+52%) konnten zulegen.**

Quelle: KBA



# Im Gesamtjahr 2012 blieb der VW Golf das meist verkaufte PKW-Modell in Deutschland. Der VW up! verzeichnete den stärksten absoluten Zuwachs, der Opel Astra den größten absoluten Rückgang.

Absatz 2012 gegenüber 2011 in absoluten Einheiten



## Die zehn meist verkauften Modelle in 2012

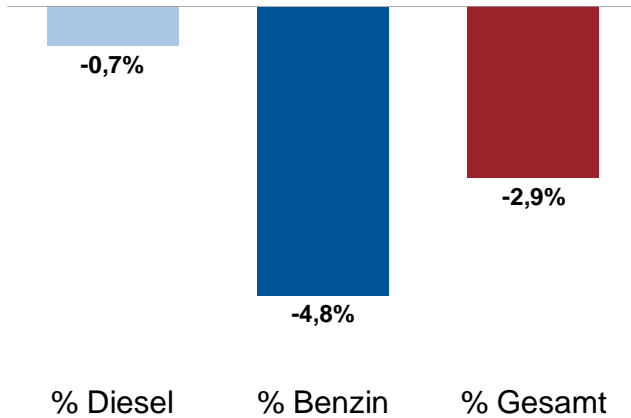
	in Einheiten	+/- %	% MA
VW GOLF, JETTA	240.702	-7%	8%
VW PASSAT	89.333	-14%	3%
VW POLO	76.507	-16%	2%
MERCEDES C-KLASSE	69.052	-13%	2%
OPEL ASTRA	66.981	-23%	2%
BMW 3ER	62.506	0%	2%
MERCEDES B-KLASSE	59.420	98%	2%
BMW 1ER	59.241	12%	2%
AUDI A4, S4, RS4	57.633	-2%	2%
OPEL CORSA	55.747	-21%	2%
<b>Markt insgesamt</b>	<b>3.082.504</b>	<b>-3%</b>	

**Top-10  
nach absoluten Zuwächsen**

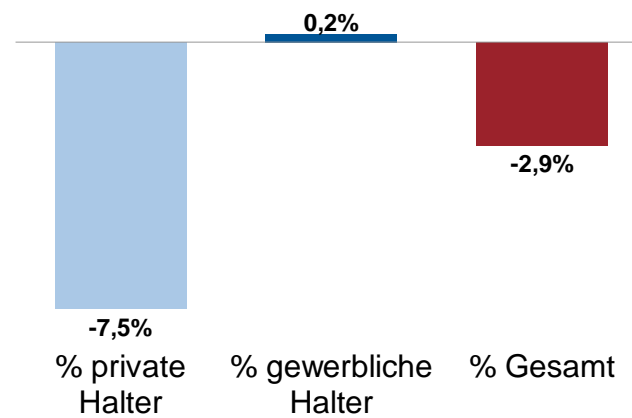
Quelle: KBA

# Die Geländewagen trotzen der Marktkrise – Gewerbliche Bestellungen den Markt.

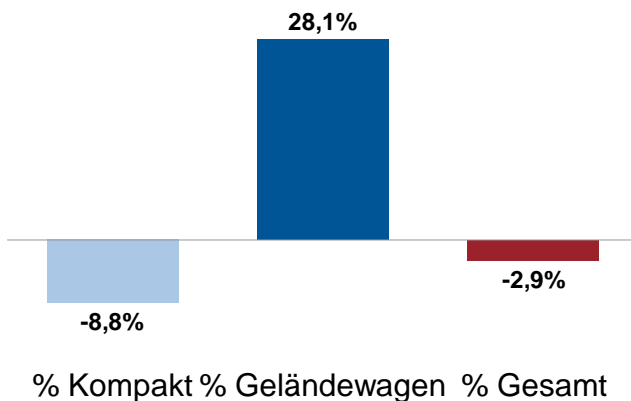
**±% Antriebsart\***



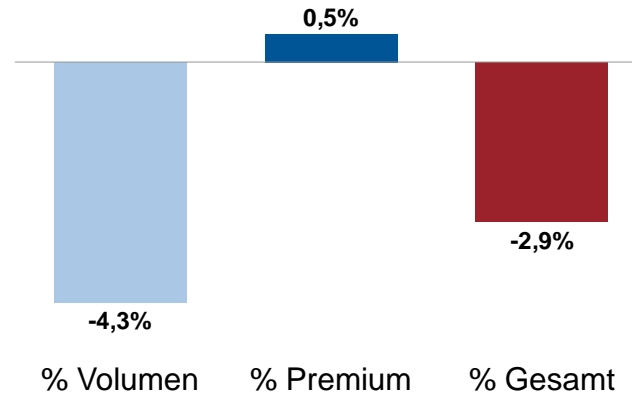
**±% Haltergruppe\***



**±% Segmente\***



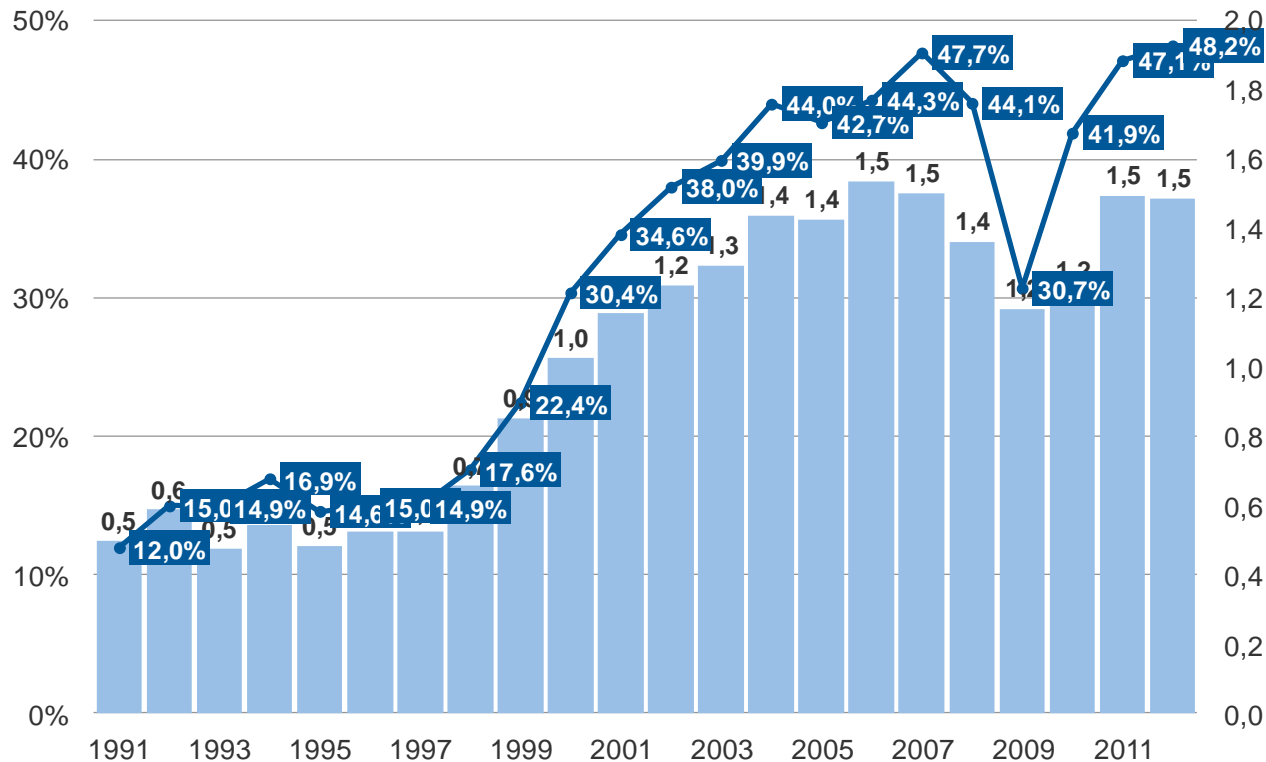
**±% Volumen bzw. Premium\***



Quelle: KBA  
\* ±% 2012/2011

# Der Dieselanteil an den gesamten PKW-Neuzulassungen erreichte 2012 einen neuen Rekordwert von 48,2%.

Neuzulassungen von Diesel-PKW in Mio. Einheiten  
 Dieselanteil an den gesamten PKW-Neuzulassungen in Prozent

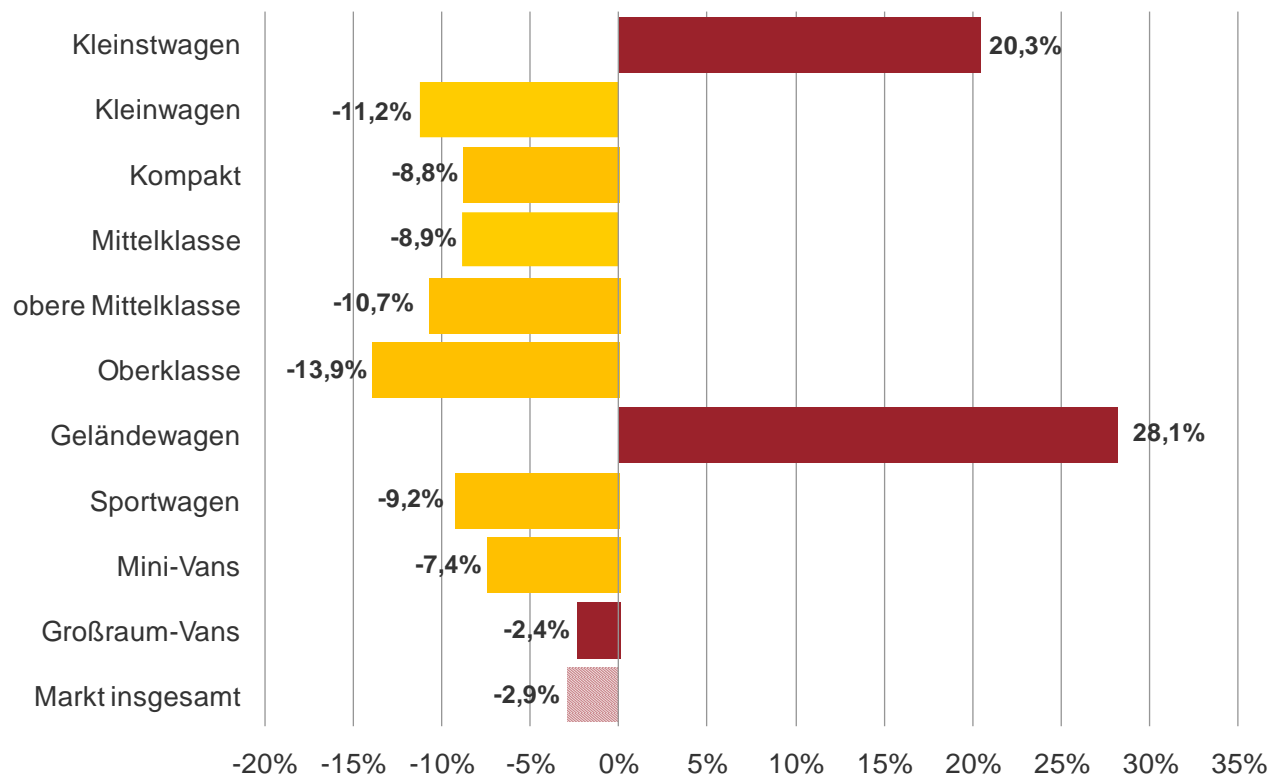


- Der Absatz von Diesel-PKW schwächste sich im Gesamtjahr 2012 gegenüber dem Vorjahr leicht um 0,7% ab.
- Die Neuzulassungen von Benzingetriebenen PKWs sank um 4,8%.
- Der Dieselanteil stieg somit auf 48,2%.

Quelle: KBA

# Lediglich zwei Segmente konnten 2012 wachsen: die Kleinstwagen – getragen vom VW up! – und die Geländewagen.

PKW-Neuzulassungen nach Segment (Veränderung 2012 gegenüber 2011 in Prozent)

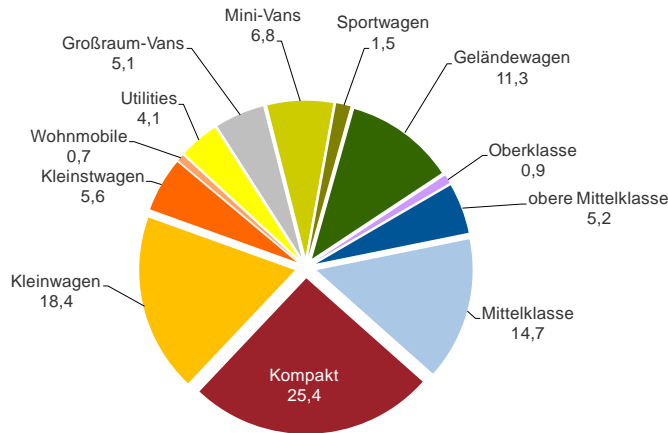


- Der Marktanteil der Kleinstwagen ist 2012 auf 6,9% gestiegen, nur im Jahr der Verschrottungsprämie (2009) war er höher (9,7%).
- Die Geländewagen erfreuen sich in Deutschland ungebrochener Beliebtheit. Ihr Marktanteil stieg 2012 auf 15%, 2008 waren es erst 7,7%.

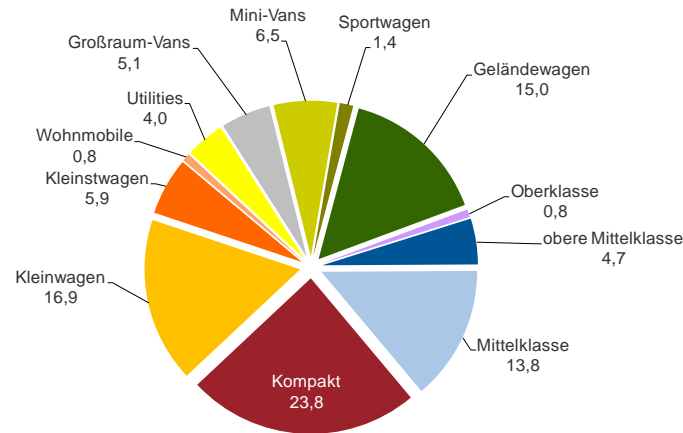
Quelle: KBA

# Das mittlere PKW-Segment dünnt sich (2012) aus. Marktanteilsgewinne bei Kleinstwagen und vor allem Geländewagen.

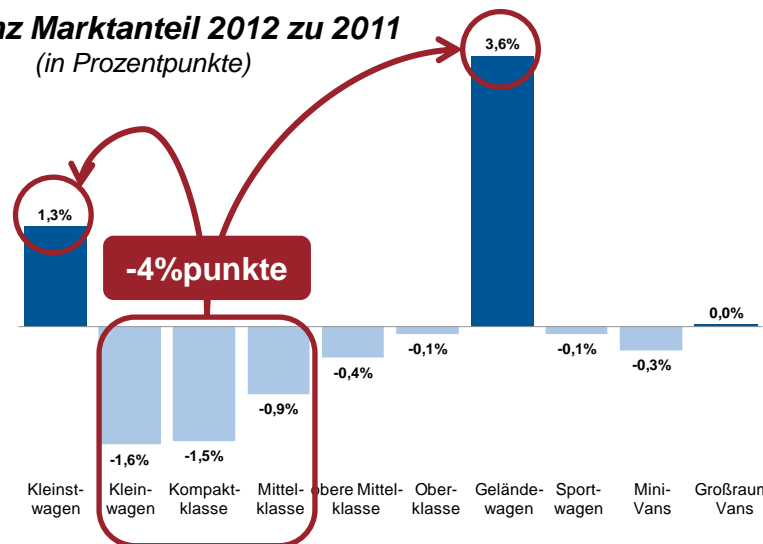
**Januar – Dezember 2011**  
**Anteil der Segmente (%)**



**Januar – Dezember 2012**  
**Anteil der Segmente (%)**



**Differenz Marktanteil 2012 zu 2011**  
**(in Prozentpunkte)**



- Das Mittelsegment hat 2012 gegenüber 2011 4%punkte Marktanteil eingebüßt.
- Stattdessen wurden entweder Kleinstwagen, oder Geländewagen bevorzugt gekauft.

Quelle: KBA

## 2012 sank die PKW-Nachfrage nach Volumenmodellen überdurchschnittlich stark um 4,3%, während der Absatz von Premiumfahrzeugen leicht über Vorjahresniveau stagnierte.

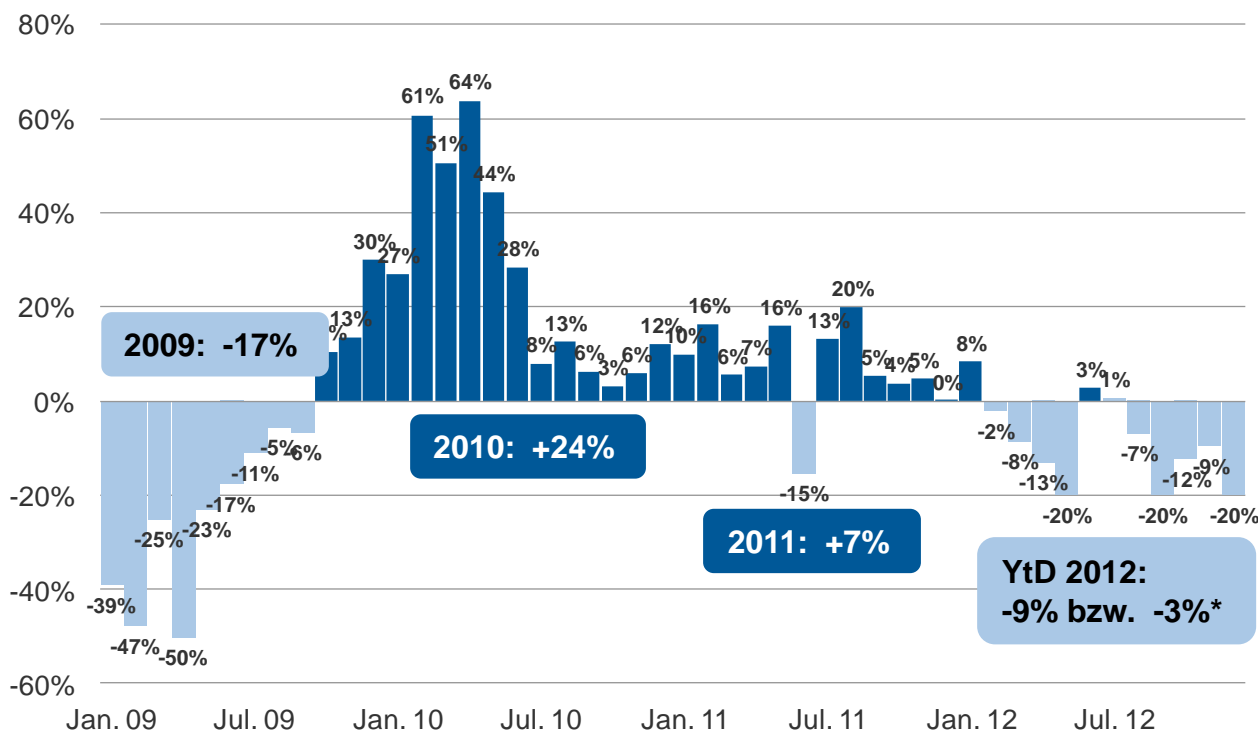
	2010	2011	2012	2011/2010	2012/2011
<b>PKW-Markt insgesamt</b>	<b>2.916.260</b>	<b>3.173.634</b>	<b>3.082.504</b>	<b>8,8%</b>	<b>-2,9%</b>
dar. dt. Hersteller	2.048.692	2.256.398	2.191.233	10,1%	-2,9%
dar. dt. Premium	820.631	882.441	883.251	7,5%	0,1%
dar. dt. Volumen	1.228.061	1.373.957	1.307.982	11,9%	-4,8%
dar. ausl. Hersteller	867.568	917.236	891.271	5,7%	-2,8%
dar. ausl. Premium	53.919	67.161	71.010	24,6%	5,7%
dar. ausl. Volumen	813.649	850.075	820.261	4,5%	-3,5%
<i>Marktanteil dt. Premium</i>	28%	28%	29%		
<i>Marktanteil dt. Volumen</i>	42%	43%	42%		
<i>Marktanteil ausl. Premium</i>	2%	2%	2%		
<i>Marktanteil ausl. Volumen</i>	28%	27%	27%		
Premium insgesamt	874.550	949.602	954.261	8,6%	0,5%
Volumen insgesamt	2.041.710	2.224.032	2.128.243	8,9%	-4,3%
<i>Marktanteil Premium</i>	30%	30%	31%		
<i>Marktanteil Volumen</i>	70%	70%	69%		

- Der Absatz von Premiumfahrzeugen insgesamt stieg 2012 um 0,5%, während der von Volumen-PKW um 4,3% sank.
- Dabei legte der Absatz von ausländischen Premium-PKW überdurchschnittlich stark um 5,7% zu, der von deutschen Premium-PKWs stagnierte auf Vorjahresniveau.
- Der Anteil ausländischer Premium-PKW am gesamten Premiumsegment lag 2012 bei 7,4%

Quelle: KBA

# Der deutsche PKW-Export leidet nachhaltig unter der schwachen Entwicklung einiger Hauptabsatzmärkte.

Deutscher PKW-Export (Veränderung gegenüber Vorjahresmonat in %)



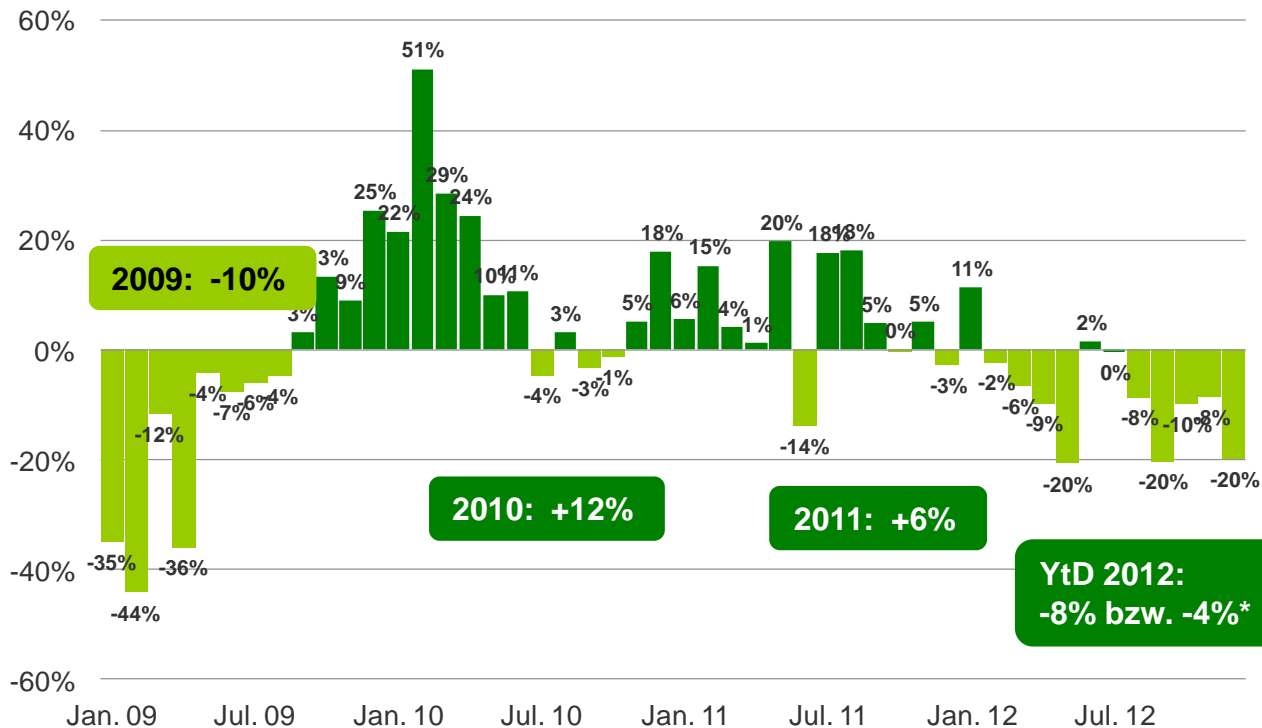
- Im Dezember wurden 20% weniger PKWs exportiert, das war der fünfte Exportrückgang in Folge und der schwächste Dezemberwert seit 2008.
- Im Gesamtjahr 2012 wurden somit 4,13 Mio. PKWs ausgeliefert.
- Damit wurde das Rekordniveau des Vorjahres um 9% unterschritten.

Quelle: VDA

\* Vorjahresvergleich angepasst. Die Veränderungsraten in der Graphik entsprechen den tatsächlichen Werten.

# Die deutschen PKW-Hersteller fahren die Produktion in den heimischen Werken drastisch herunter – „Kurzarbeit“ wird immer präsenter.

Deutsche PKW-Inlandsproduktion (Veränderung gegenüber Vorjahresmonat in %)



- Im Dezember 2012 wurden in Deutschland 20% weniger PKWs gefertigt als im Vorjahresmonat.
- In den zwölf Monaten des Jahres 2012 wurden in Deutschland 5,39 Mio. PKWs hergestellt, das waren 8% weniger als im Rekordjahr 2011.
- Einige Hersteller und Zulieferer greifen bereits auf Kurzarbeit zurück.

Quelle: VDA

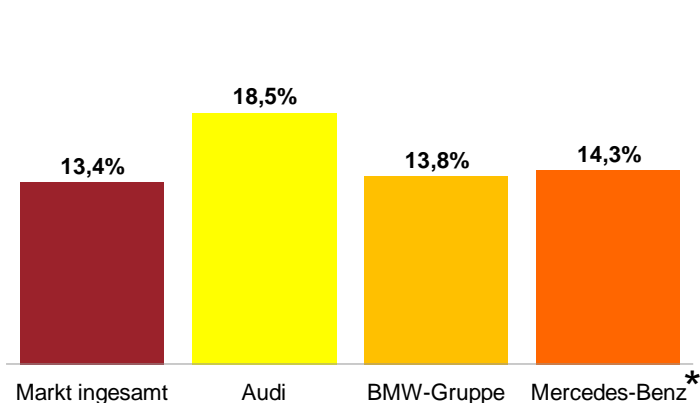
\* Vorjahresvergleich angepasst. Die Veränderungsraten in der Graphik entsprechen den tatsächlichen Werten.



# Deutsche Premiumhersteller wachsen kräftig.

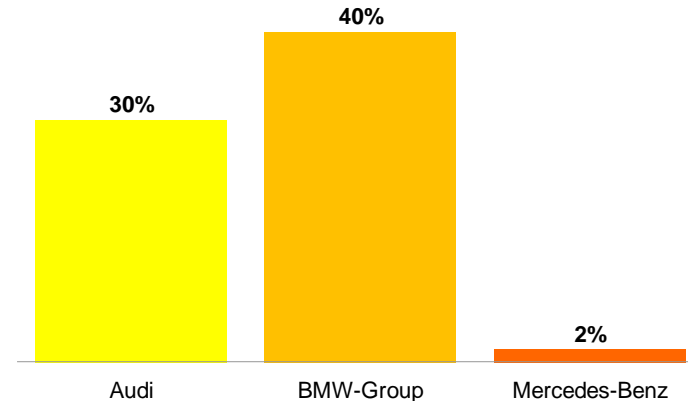
## % Absatz in den USA

(% Januar – Dezember 2012/2011)



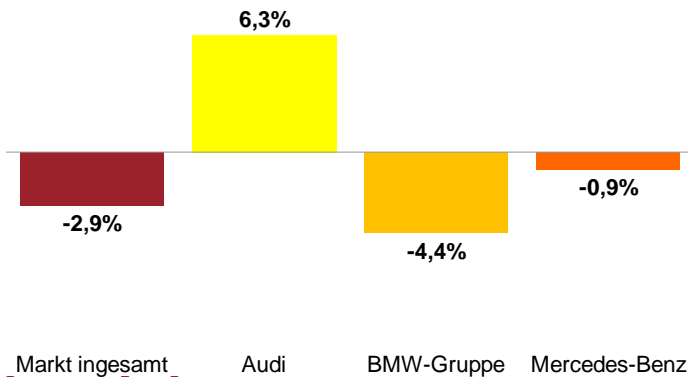
## % Absatz in China

(% Januar – Dezember 2012/2011)



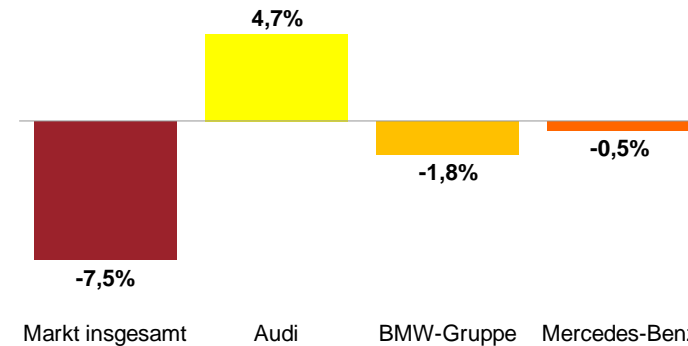
## % Absatz in Deutschland

(% Januar – Dezember 2012/2011)



## % Absatz in Westeuropa

(% Januar – November 2012/2011)



Quelle: ACEA, KBA, Ward's, Unternehmensangaben  
\* inkl. smart

# Der deutsche NFZ-Markt leidet deutlich unter den Folgen der Euro-Krise und dem schwächeren BIP-Wachstum. Der Export und die Produktion gingen in den ersten drei Quartalen 2012 zurück.

<b>Neuzulassungen</b>	<b>2011</b>		<b>Dezember 2012</b>		<b>Jan.-Dez. 2012</b>	
	in Tsd.	+/- %	in Tsd.	+/- %	in Tsd.	+/- %
<b>Nfz insgesamt</b>	<b>335</b>	<b>19</b>	<b>23,2</b>	<b>-25</b>	<b>312</b>	<b>-7</b>
<b>Nfz bis 6 t</b>	<b>241</b>	<b>18</b>	<b>17,7</b>	<b>-25</b>	<b>226</b>	<b>-6</b>
Nfz bis 2 t	19	3	1,2	-31	14	-27
Nfz über 2 bis 3,5 t	214	20	16,1	-24	205	-4
Nfz über 3,5 bis 6 t	7	6	0,5	-34	6	-12
<b>Nfz über 6 t</b>	<b>89</b>	<b>21</b>	<b>4,8</b>	<b>-28</b>	<b>81</b>	<b>-10</b>
Nfz 6 bis 16 t	29	17	1,5	-31	26	-10
Nfz über 16 t	60	23	3,4	-26	55	-9
<b>Busse</b>	<b>5</b>	<b>-3</b>	<b>0,7</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>2</b>

<b>Export</b>	<b>2011</b>		<b>Jan.-Sept. 2012</b>	
	in Tsd.	+/- %	in Tsd.	+/- %
<b>Nfz insgesamt</b>	<b>308</b>	<b>27</b>	<b>168</b>	<b>-4</b>
Nfz bis 6 t	197	19	139	-3
Nfz über 6 t	111	45	79	-3

<b>Produktion</b>	<b>2011</b>		<b>Jan.-Sept. 2012</b>	
	in Tsd.	+/- %	in Tsd.	+/- %
<b>Nfz insgesamt</b>	<b>439</b>	<b>24</b>	<b>244</b>	<b>-2</b>
Nfz bis 6 t	275	19	196	-2
Nfz über 6 t	164	34	120	-3

Quelle: VDA

**Prof. Dr. Bernd Gottschalk**  
**Geschäftsführender Gesellschafter**

**AutoValue GmbH**

Savignystraße 34  
60325 Frankfurt / Main

Tel.: +49 (0) 69 300 389 030

Fax: +49 (0) 69 300 389 033

E-Mail: [info@autovalue.de](mailto:info@autovalue.de)