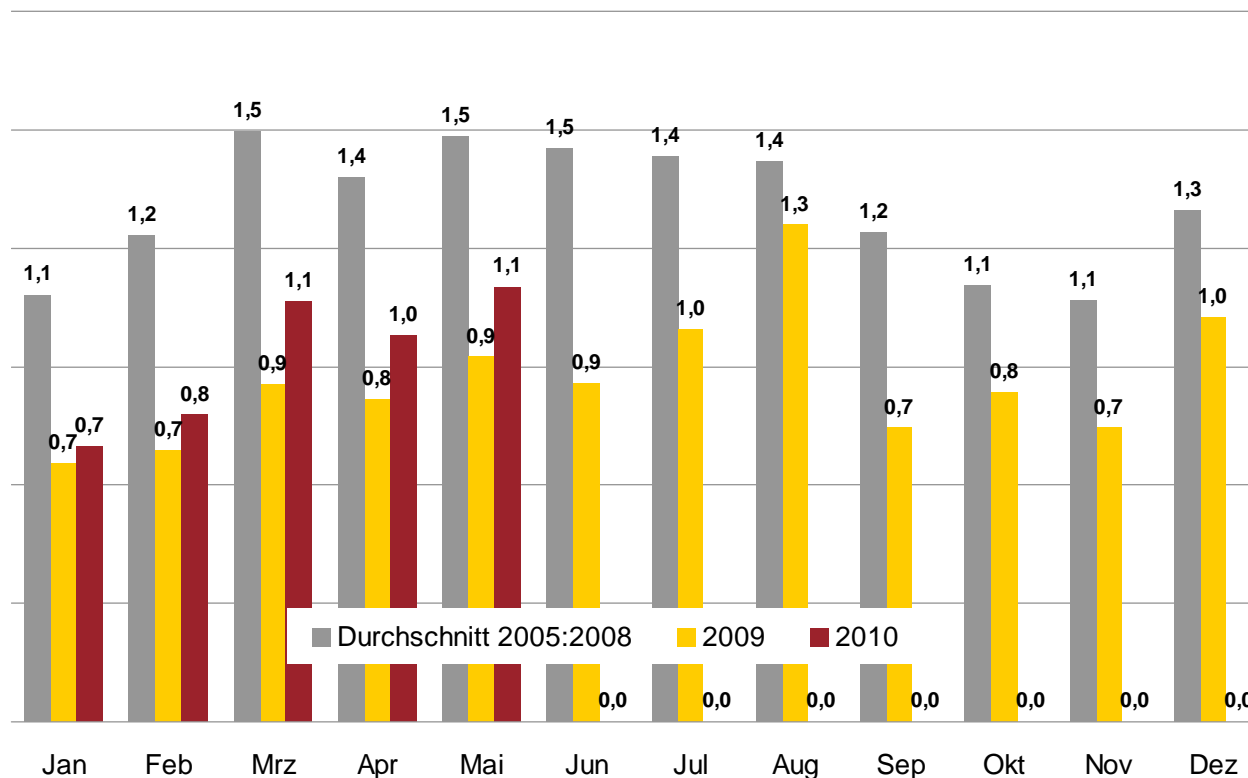


Monatsbericht Januar – Mai 2010

Prof. Dr. Bernd Gottschalk
Geschäftsführender Gesellschafter
AutoValue GmbH

Der US-amerikanische Light Vehicles-Markt wächst im Mai 2010 im sechsten Monat in Folge.

Neuzulassungen von Light Vehicles in Mio. Einheiten



- Im Mai wurden in den USA 1,1 Mio. Light Vehicles verkauft. Das waren 19% mehr als im Vorjahresmonat.
- Der amerikanische Markt weist damit seinen sechsten Anstieg in Folge auf. Allerdings blieb das Jahr 2009 deutlich hinter den Vorjahren zurück.
- Gegenüber dem langfristigen Durchschnitt (2005:2008) fiel der Absatz in den ersten fünf Monaten 2010 um über ein Viertel niedriger aus.

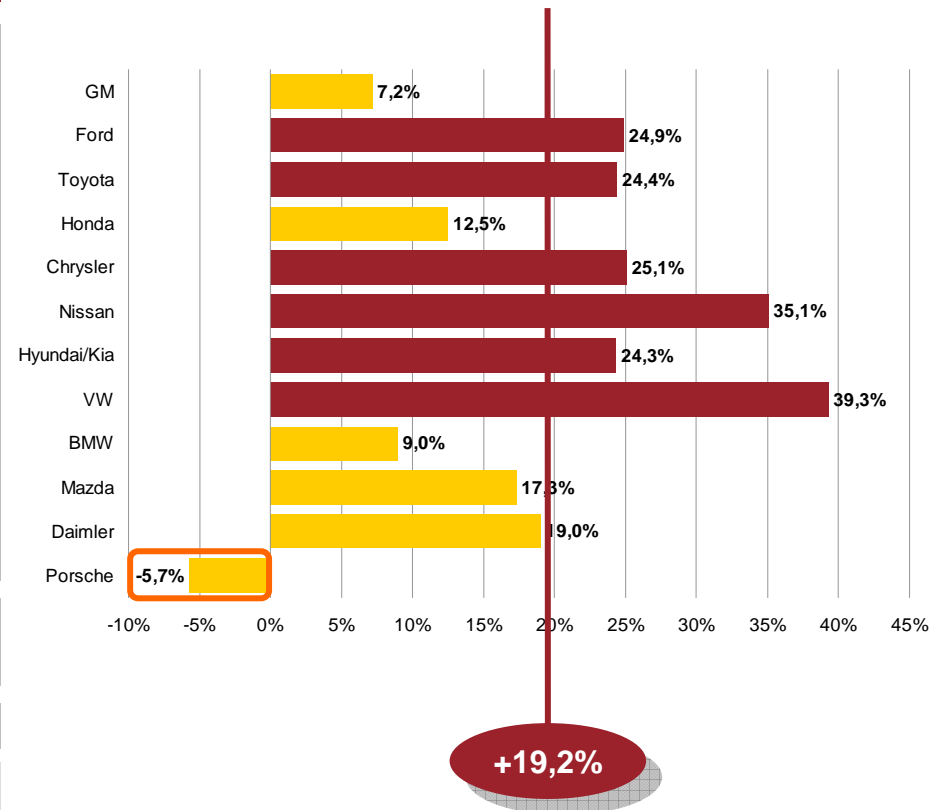
Quelle: Ward's

Der US-Markt hat wieder Fahrt aufgenommen. Nahezu alle Hersteller profitieren von der anziehenden Nachfrage.

	Jan.-Mai 2009	Jan.-Mai 2010	±%
GM	786.353	882.385	12,2%
Ford	610.197	797.766	30,7%
Toyota	638.795	705.938	10,5%
Honda	430.358	487.282	13,2%
Chrysler	401.215	433.289	8,0%
Nissan	289.446	375.762	29,8%
Hyundai/Kia	287.302	342.741	19,3%
VW	108.302	144.800	33,7%
BMW	93.599	98.254	5,0%
Mazda	86.652	97.481	12,5%
Daimler	77.474	90.886	17,3%
Porsche	8.757	8.842	1,0%
übrige	119.727	154.575	29,1%
<i>Detroit Three</i>	<i>1.797.765</i>	<i>2.113.440</i>	<i>17,6%</i>
<i>Deutsche</i>	<i>288.132</i>	<i>342.782</i>	<i>19,0%</i>
Total	3.938.177	4.620.001	17,3%

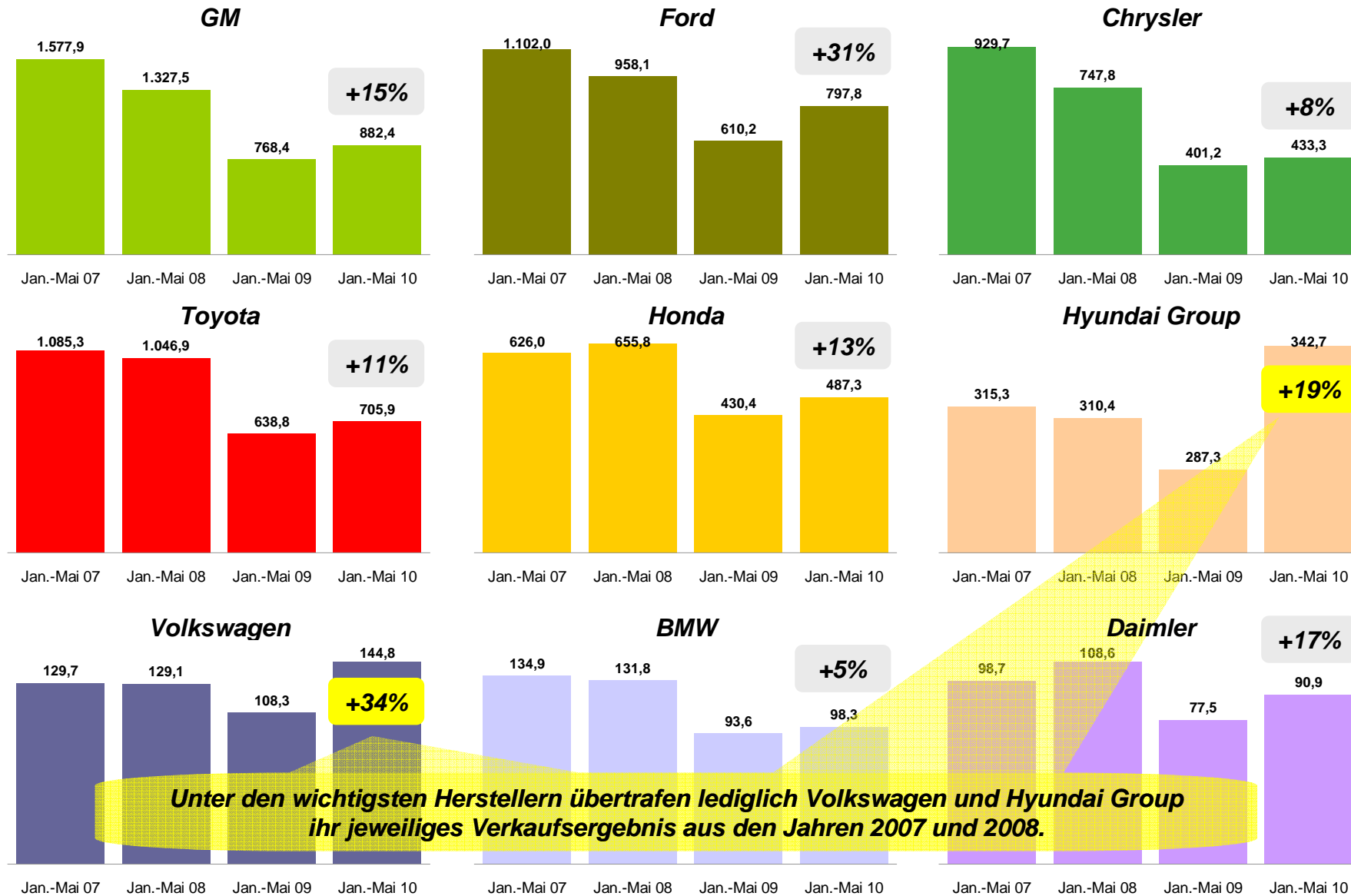
Januar – Mai 2010:
Passenger Cars: 2,3 Mio. (+17%)
Light Trucks: 2,3 Mio. (+18%)
Total: 4,6 Mio. (+17%)

Mai 2010 ggü. 2009 in %



Quelle: Ward's

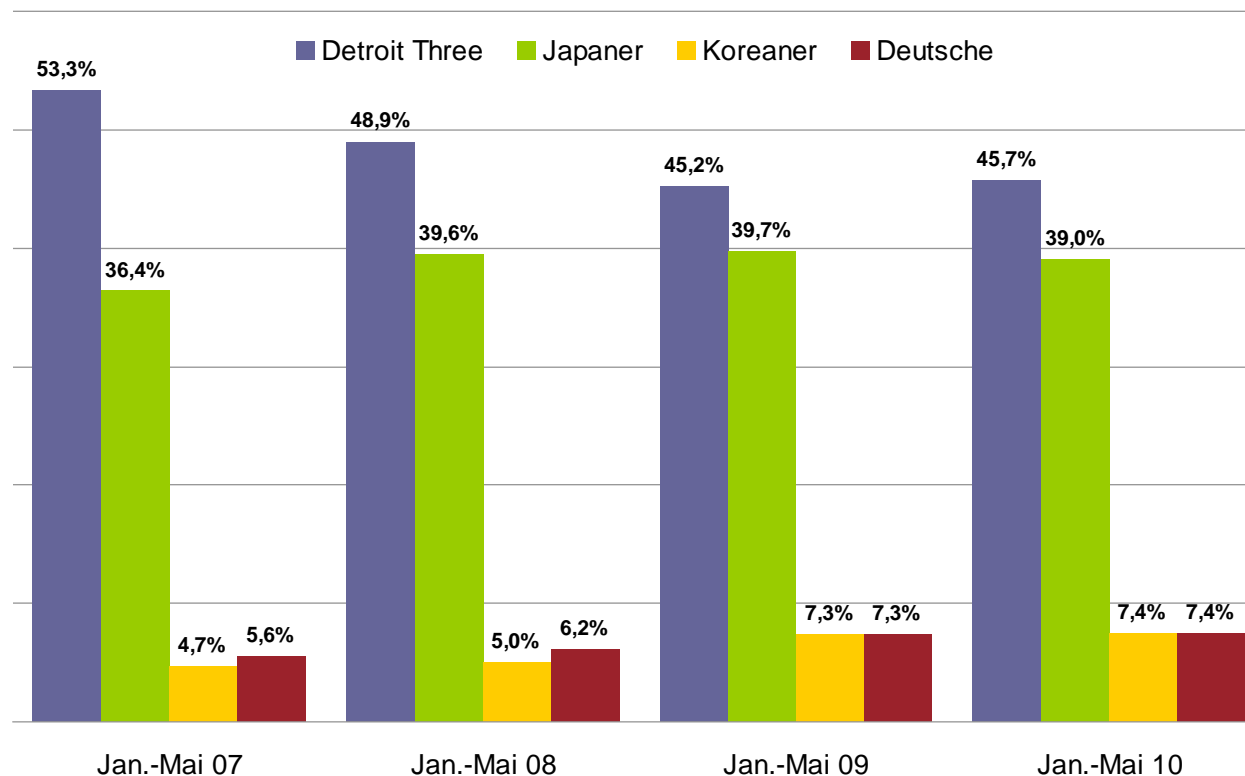
Monatliche Absatzentwicklung von Light Vehicles nach Herstellern auf dem U.S.-amerikanischen Markt. (je in Tausend Einheiten)



Unter den wichtigsten Herstellern übertrafen lediglich Volkswagen und Hyundai Group ihr jeweiliges Verkaufsergebnis aus den Jahren 2007 und 2008.

Detroit Three geben Marktanteile ab, überwiegend zu Gunsten der asiatischen Hersteller. Aber auch die Deutschen legen zu.

Marktanteil (LV) in Prozent

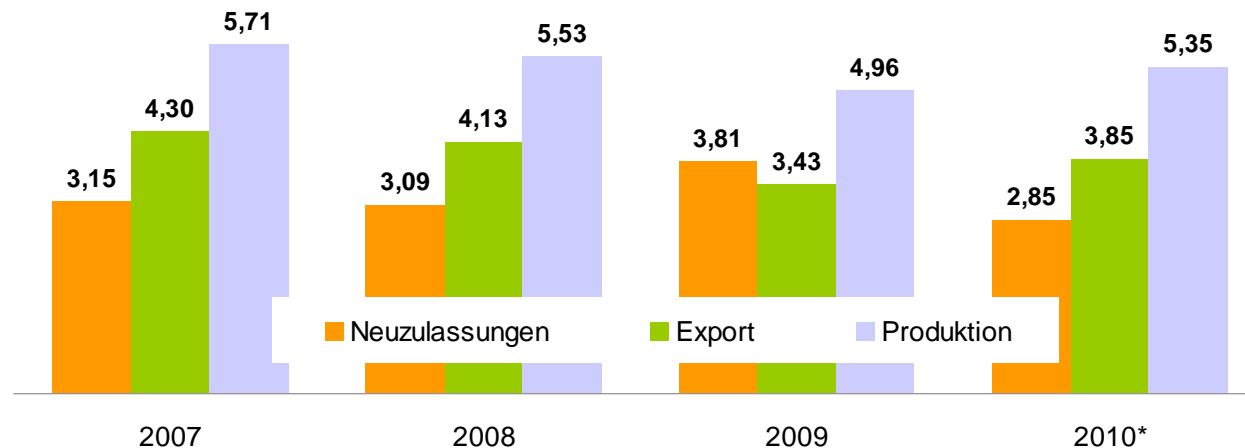


- Gegenüber Januar - Mai 2007 haben die Detroit Three im bisherigen Jahresverlauf 2010 einen Marktanteilsrückgang von 7,6 %punkten verbucht.
- Davon gingen 5,4 %punkte an die asiatische Konkurrenz:
 - Japaner: +2,6%punkte
 - Koreaner: +2,8%punkte
- Aber auch die Deutschen konnten ihre Marktposition verbessern (+1,8%punkte).

Quelle: Ward's

Der Produktionszuwachs von Personenkraftwagen in Deutschland wird durch die Exportbelebung gespeist.

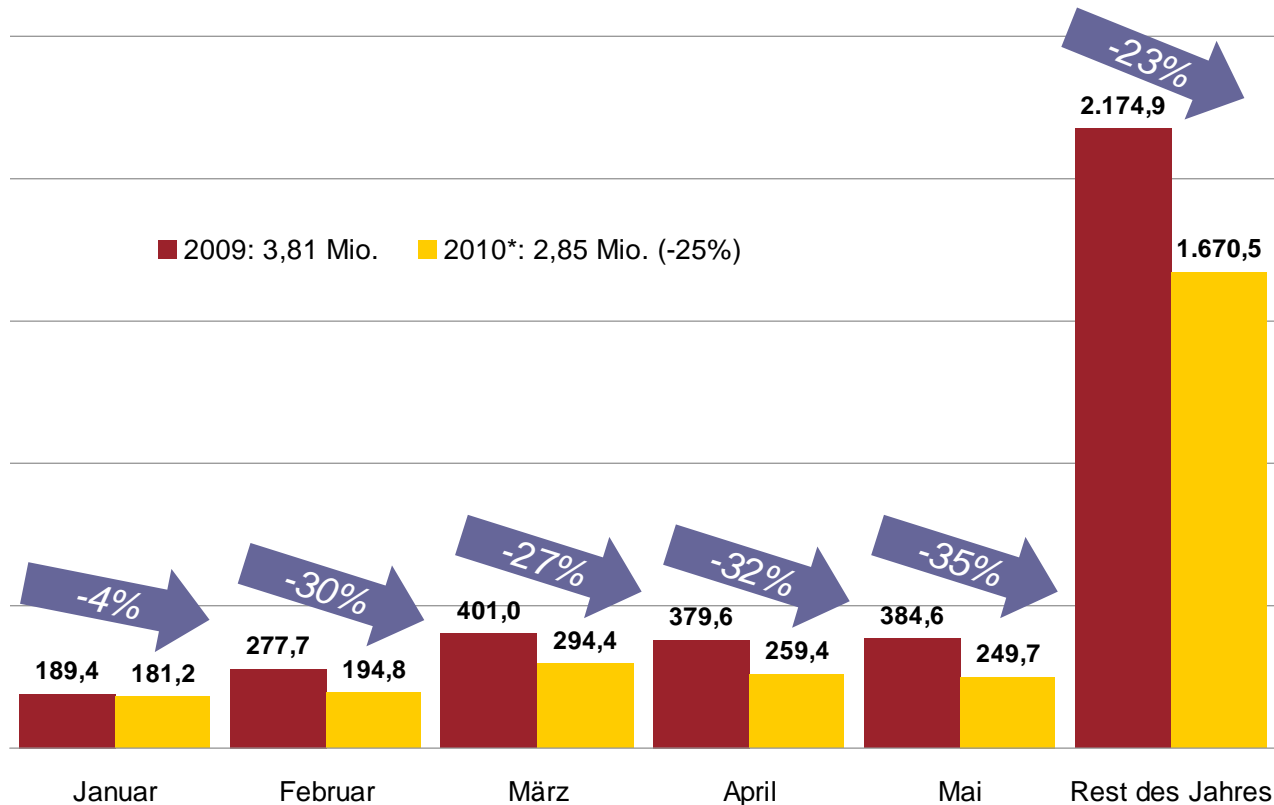
Personenkraftwagen	2007		2008		2009		Jan. - Mai 2010		2010*	
	in Mio.	+/- %	in Mio.	+/- %	in Mio.	+/- %	in Mio.	+/- %	in Mio.	+/- %
Neuzulassungen	3,15	-9	3,09	-2	3,81	23	1,18	-28	2,85	-25
davon deutsche Marken	2,19	-9	2,16	-1	2,51	16	0,83	-21	2,00	-20
Export	4,30	11	4,13	-4	3,43	-17	1,77	49	3,85	12
Produktion	5,71	6	5,53	-3	4,96	-10	2,32	26	5,35	8



Quelle: KBA, VDA
* Prognose AutoValue

Deutschland: Erwarteter Markteinbruch in 2010. – Der Wegfall der Umweltprämie schlägt nun voll durch.

Pkw-Neuzulassungen in Tausend Einheiten



- Der Januar 2010 war bereits der schwächste Januar seit der Wiedervereinigung.
- Im Februar 2009 kam die Umweltprämie erstmals voll zur Geltung.
- Bei einem erwarteten Gesamtmarkt für 2010 von 2,85 Mio. dürfte der Pkw-Absatz im weiteren Jahresverlauf im Durchschnitt um 23% unter dem 2009er Niveau liegen.

Quelle: KBA
* Prognose AutoValue

Der Wegfall der Umweltprämie hinterlässt zum Jahresbeginn 2010 unterschiedliche Spuren auf dem deutschen Pkw-Markt.

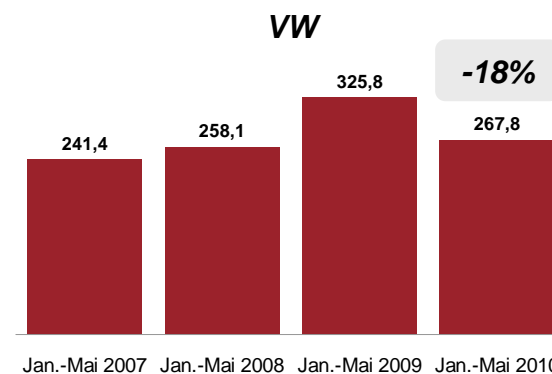
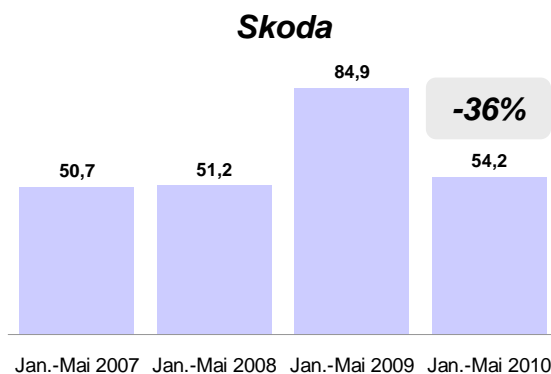
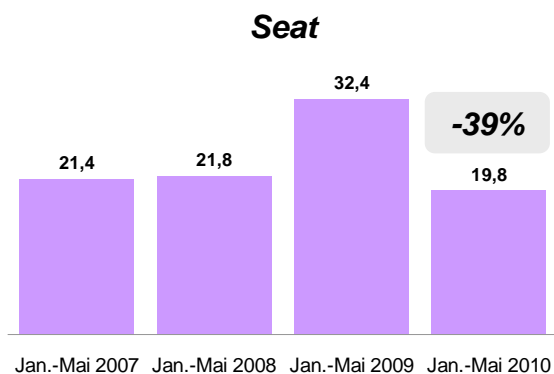
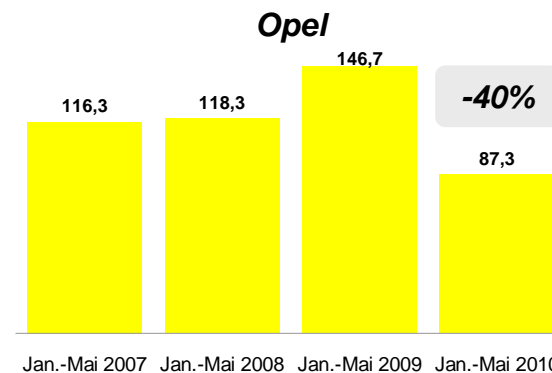
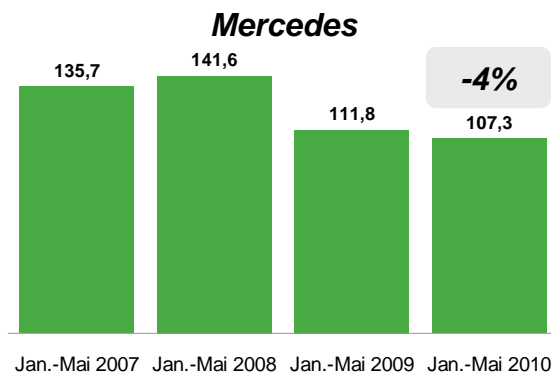
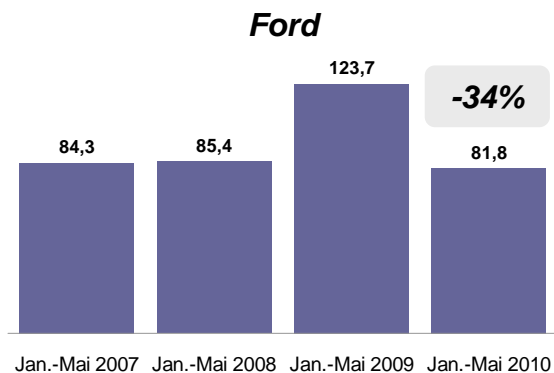
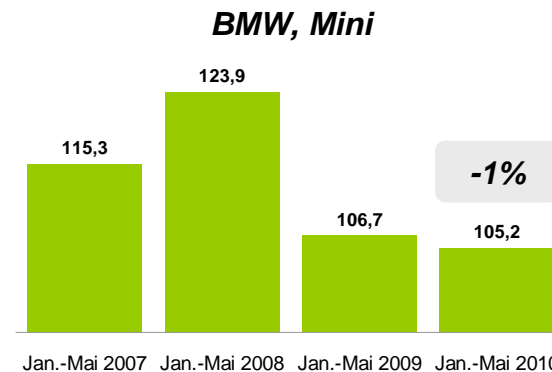
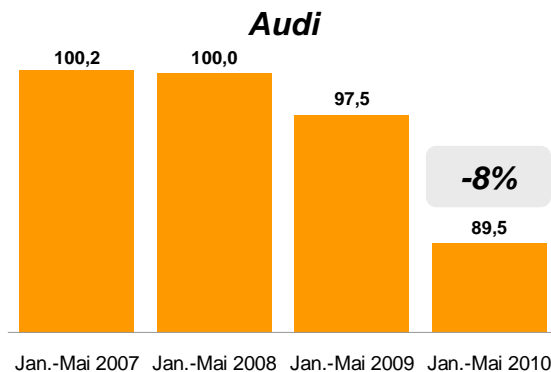
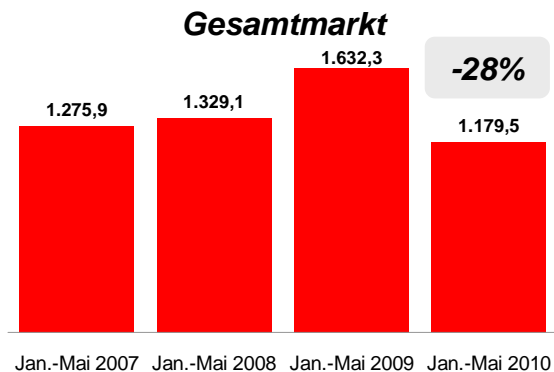
	Januar - Dezember 2009			Mai 2010			Januar - Mai 2010		
	in Tsd.	+/- %	Marktanteil	in Tsd.	+/- %	Marktanteil	in Tsd.	+/- %	Marktanteil
Audi	234,9	-6,6	6,2%	19,4	-8,5	7,8%	89,5	-8,2	7,6%
Seat	69,4	40,8	1,8%	3,8	-49,5	1,5%	19,8	-38,7	1,7%
Skoda	190,7	57,3	5,0%	10,9	-41,4	4,4%	54,2	-36,1	4,6%
VW	805,3	30,9	21,2%	54,1	-34,1	21,7%	267,8	-17,8	22,7%
VW-Gruppe	1.300,3	25,4	34,2%	88,3	-31,9	35,4%	431,4	-20,2	36,6%
Mercedes	282,5	-13,9	7,4%	26,8	6,0	10,7%	107,3	-4,0	9,1%
smart	34,0	0,5	0,9%	2,7	-16,5	1,1%	11,1	-25,6	0,9%
Daimler	316,5	-12,5	8,3%	29,5	3,4	11,8%	118,4	-6,6	10,0%
BMW-Gruppe	258,0	-9,4	6,8%	23,0	-14,9	9,2%	105,2	-1,5	8,9%
Ford	290,6	33,7	7,6%	16,7	-45,9	6,7%	81,8	-33,9	6,9%
Opel	338,6	31,1	8,9%	19,0	-51,5	7,6%	87,3	-40,5	7,4%
Porsche	15,3	-5,4	0,4%	1,3	-21,1	0,5%	6,1	-12,1	0,5%
Deutsche Marken	2.519,4	15,8	66,2%	177,8	-30,8	71,2%	830,1	-21,0	70,4%
Französische Marken	457,5	45,2	12,0%	26,6	-50,4	10,7%	125,3	-34,2	10,6%
Toyota, Lexus	138,5	43,1	3,6%	5,3	-58,4	2,1%	28,5	-56,2	2,4%
Japanische Marken	419,5	29,2	11,0%	20,8	-37,5	8,3%	113,6	-39,8	9,6%
Koreanische Marken	146,7	69,4	3,9%	9,4	-35,3	3,8%	43,2	-40,9	3,7%
Italienische Marken	179,4	80,7	4,7%	9,4	-50,7	3,7%	38,2	-58,5	3,2%
Importeure insgesamt	1.287,8	40,8	33,8%	71,9	-43,7	28,8%	349,4	-39,9	29,6%
Markt insgesamt	3.807,2	23,2	100,0%	249,7	-35,1	100,0%	1.179,5	-27,7	100,0%

Deutlicher Anstieg des deutschen Marktanteils.

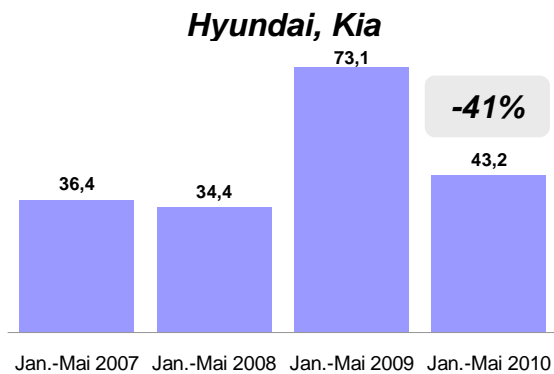
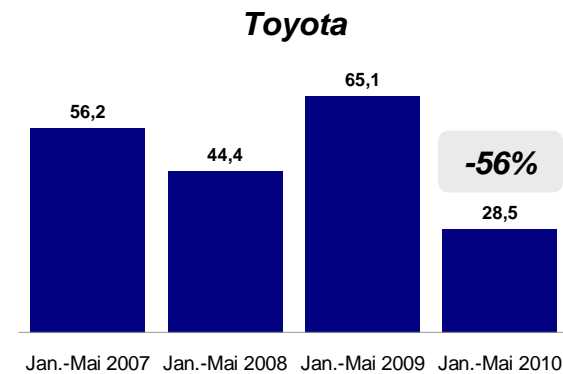
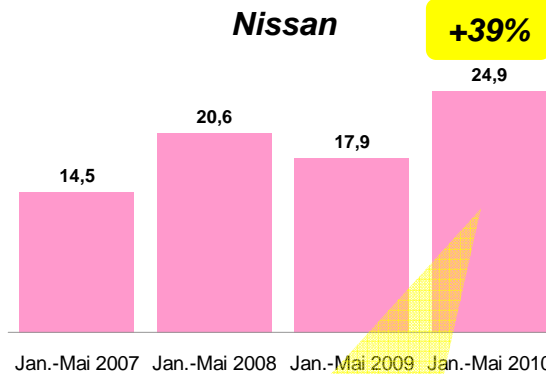
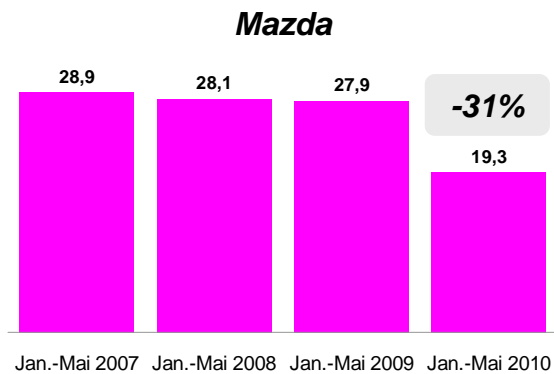
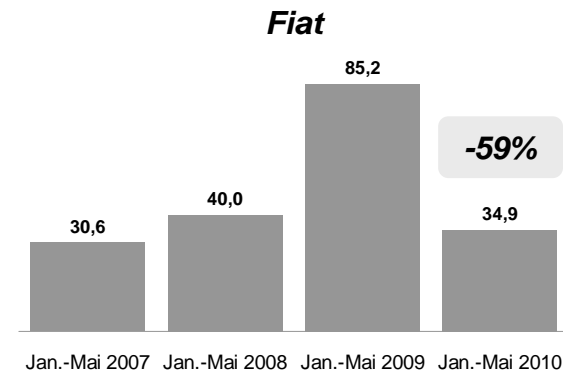
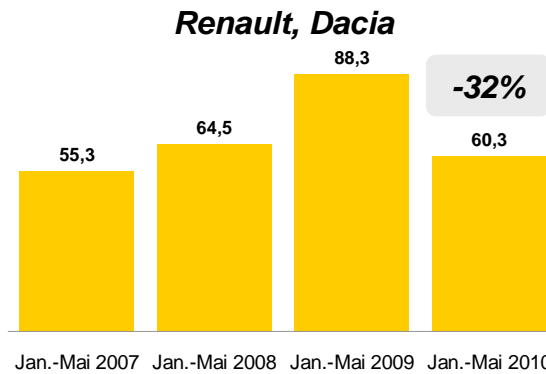
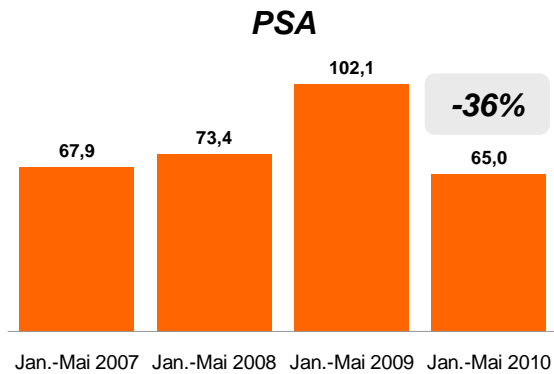
Im Mai steigerten insgesamt sechs Hersteller ihren Absatz. Darunter: Mazda (+13%), Mercedes (+6%), und Volvo (+13%).

Kräftiger Markteinbruch.

Monatliche Absatzentwicklung von Personenkraftwagen nach Herstellern auf dem deutschen Markt (1).



Monatliche Absatzentwicklung von Personenkraftwagen nach Herstellern auf dem deutschen Markt (2).



In den ersten fünf Monaten 2010 übertrafen lediglich Jaguar (+8%), Land Rover (+28%) und Nissan (+39%) ihr jeweiliges Vorjahresergebnis.

Quelle: KBA

AutoValue GmbH
www.autovalue.de

AUTOVALUE