# Webinar Transactions & Transformations

Von der Standspur auf die Überholspur – wie die Automobilzulieferer wieder an Fahrt gewinnen

Dienstag, 14. März 2023

12:00 - 13:00 Uhr

KEARNEY



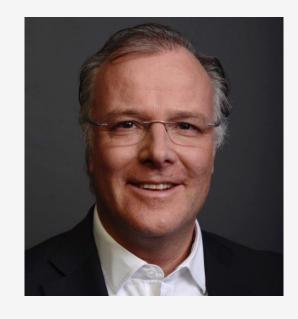
#### Vorstellung Kearney Gastgeber



**Christian Feldmann** 

Partner

Experte für die Transformation & Restrukturierung von Automobil- und Industrieunternehmen



Nils Kuhlwein von Rathenow

**Partner** 

Kearney European Restructuring Head

KEARNEY RESTRUCTURING

#### Vorstellung Referenten



## Hans Remsing Leiter des Industry Teams Automotive & Engineering, Deutsche Bank

- 1978 1992 Sparkasse Ludwigsburg / Savings Bank, Corporate Relationship Manager
- 1992 2001 ABN Amro Bank Head of Corporate Banking Baden-Württemberg
- Seit 2001 bei der Deutschen Bank, für Deutsche Midcaps in der Automobilzuliefererindustrie mit Fokus auf Markt- und Technologieentwicklungen sowie Corporate Strategy zuständig

#### Prof. Dr. Bernd Gottschalk Aufsichtsrat bei der Schaeffler AG, Plastic Omnium, Benteler AG, Jost Werke AG und AEye

- 25 Jahre Daimler mit Stationen in der Zentrale (Finanzen), im Werk (Werkleiter Mannheim), im Ausland (Präsident Mercedes- Benz do Brasil) und Vorstand, verantwortlich für Nutzfahrzeuge (Vans, LKW, Busse) weltweit.
- Nahezu 11 Jahre Präsident des VDA mit Schwerpunkt Wertschöpfungskette / Hersteller- Zulieferer- Beziehungen. Vizepräsident des BDI. Präsident des Weltautomobilverbandes OICA.
- Gründung Unternehmensberatung AutoValue GmbH, Frankfurt, Schwerpunkt Strategieberatung, speziell von Unternehmen der Automobil- und Zulieferindustrie.

### **Dr.-Ing. Christian Malorny**Partner, Automotive Sektor, Kearney

- 25 Jahre Beratungserfahrung in der globalen Automobilindustrie
- Schwerpunkt auf Marken-, Regionalund Produktstrategien, sowie operative Verbesserungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Zusätzlicher Fokus auf Branchenthemen wie E-Mobility, Profit Pool Analysis und Connectivity
- Neben Automotive ist Christian Malorny Experte für Qualitätsmanagement, Kostenoptimierungsprogramme und Produktentwicklung

#### Mit welchen weiteren Herausforderungen sehen sich Automobilzulieferer aktuell konfrontiert?

- 1. Kostensenkungsmaßnahmen aufgrund aktueller Herausforderungen
- 1. Parallel den Hochlauf der "Automobilen Transformation" vorantreiben



#### Herausforderungen der Automobilindustrie

Megatrends der Automobilindustrie





Rohstoff-, Logistik-Energiekosten











1. Performancesteigerung (laufend)







Reduktion Fixkostenniveau





Neue Kompetenzen aufbauen



Kapazitätsanpassungen



**Strategische** Optionen prüfen

Geschäftsmodell ausrichten

**P \*** 

Ò⇒Ā



Quelle: Kearney

t<sub>Arrival</sub> Eingeschwungener Zustand nach Transformation

#### **Agenda**

#### Agenda, 14.03.2023

Von der Standspur auf die Überholspur – wie die Automobilzulieferer wieder an Fahrt gewinnen

#### I. Transformatorische Herausforderungen für Automobilzulieferer

- Vorgehen und Erfolgsfaktoren für Transformationen
- Herausforderungen:
  - Elektromobilität / E-Fuels / Technologieoffenheit? (EU vs. Welt)
  - Neue Geschäftsfelder u.a. im Bereich Autonomes Fahren, Konnektivität/Digitalisierung aber auch neue Lieferanten
- Veränderung der Ertragssituation für Zulieferer entlang der automobilen Wertschöpfung

#### II. Verstärkung des Kostendrucks durch exogene Faktoren

- Covid 19 -> Lieferkettenkrise -> Ressourcenknappheit (u.a. Halbleiter)
- Steigende Rohstoff-, Logistik- und Energiekosten
- Verhandlungen mit den OEM

12:00-13:00 Uhr