

Webinar Transactions & Transformations

Von der Standspur auf die
Überholspur – wie die
Automobilzulieferer wieder an
Fahrt gewinnen

Dienstag, 14. März 2023

12:00 – 13:00 Uhr

KEARNEY



Vorstellung Kearney Gastgeber



Christian Feldmann

Partner

Experte für die
Transformation &
Restrukturierung von
Automobil- und
Industrieunternehmen



**Nils Kuhlwein von
Rathenow**

Partner

Kearney European
Restructuring Head

Vorstellung Referenten



Hans Remsing
Leiter des Industry Teams
Automotive & Engineering,
Deutsche Bank

- 1978 – 1992 Sparkasse Ludwigsburg / Savings Bank, Corporate Relationship Manager
- 1992 – 2001 ABN Amro Bank Head of Corporate Banking Baden-Württemberg
- Seit 2001 bei der Deutschen Bank, für Deutsche Midcaps in der Automobilzuliefererindustrie mit Fokus auf Markt- und Technologieentwicklungen sowie Corporate Strategy zuständig



Prof. Dr. Bernd Gottschalk
Aufsichtsrat bei der Schaeffler AG,
Plastic Omnium, Benteler AG,
Jost Werke AG und AEye

- 25 Jahre Daimler mit Stationen in der Zentrale (Finanzen), im Werk (Werkleiter Mannheim), im Ausland (Präsident Mercedes-Benz do Brasil) und Vorstand, verantwortlich für Nutzfahrzeuge (Vans, LKW, Busse) weltweit.
- Nahezu 11 Jahre Präsident des VDA mit Schwerpunkt Wertschöpfungskette / Hersteller- Zulieferer- Beziehungen. Vizepräsident des BDI. Präsident des Weltautomobilverbandes OICA.
- Gründung Unternehmensberatung AutoValue GmbH, Frankfurt, Schwerpunkt Strategieberatung, speziell von Unternehmen der Automobil- und Zulieferindustrie.



Dr.-Ing. Christian Malorny
Partner, Automotive Sektor,
Kearney

- 25 Jahre Beratungserfahrung in der globalen Automobilindustrie
- Schwerpunkt auf Marken-, Regional- und Produktstrategien, sowie operative Verbesserungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Zusätzlicher Fokus auf Branchenthemen wie E-Mobility, Profit Pool Analysis und Connectivity
- Neben Automotive ist Christian Malorny Experte für Qualitätsmanagement, Kostenoptimierungsprogramme und Produktentwicklung

Mit welchen weiteren Herausforderungen sehen sich Automobilzulieferer aktuell konfrontiert?



Herausforderungen der Automobilindustrie



Megatrends der Automobilindustrie

Folgen COVID und Krieg
Steigende Rohstoff-, Logistik-, Energiekosten

Elektromobilität

Mobility as a Service

Autonomes Fahren

Konnektivität / Digitalisierung

Kreislaufwirtschaft

1. Performancesteigerung (laufend)



1. Kostensenkungsmaßnahmen aufgrund aktueller Herausforderungen

1. Parallel den Hochlauf der „Automobiltransformation“ vorantreiben

Kapazitätsanpassungen

Reduktion Fixkostenniveau

Ab-senkung Break-Even-Niveau

Strategische Optionen prüfen

Geschäftsmodell ausrichten

Neue Kompetenzen aufbauen

2. Transformation



t_0

Quelle: Kearney

$t_{Arrival}$

Eingeschwungener Zustand nach Transformation

Agenda

Agenda, 14.03.2023

Von der Standspur auf die Überholspur – wie die Automobilzulieferer wieder an Fahrt gewinnen

I. Transformatorische Herausforderungen für Automobilzulieferer

- Vorgehen und Erfolgsfaktoren für Transformationen
- Herausforderungen:
 - Elektromobilität / E-Fuels / Technologieoffenheit? (EU vs. Welt)
 - Neue Geschäftsfelder u.a. im Bereich Autonomes Fahren, Konnektivität/Digitalisierung aber auch neue Lieferanten
- Veränderung der Ertragssituation für Zulieferer entlang der automobilen Wertschöpfung

II. Verstärkung des Kostendrucks durch exogene Faktoren

- Covid 19 -> Lieferkettenkrise -> Ressourcenknappheit (u.a. Halbleiter)
- Steigende Rohstoff-, Logistik- und Energiekosten
- Verhandlungen mit den OEM

12:00-13:00 Uhr